Duchem nejmladší český
marketingový a mediální think tank.

Tuto přednášku
pro vás připravili:

Kathryn Havlová
kathryn.havlova@gmail.com

Ondřej Sláma
marketing@ondrejslama.cz

Nejčastěji používané moderní technologie v online marketingu

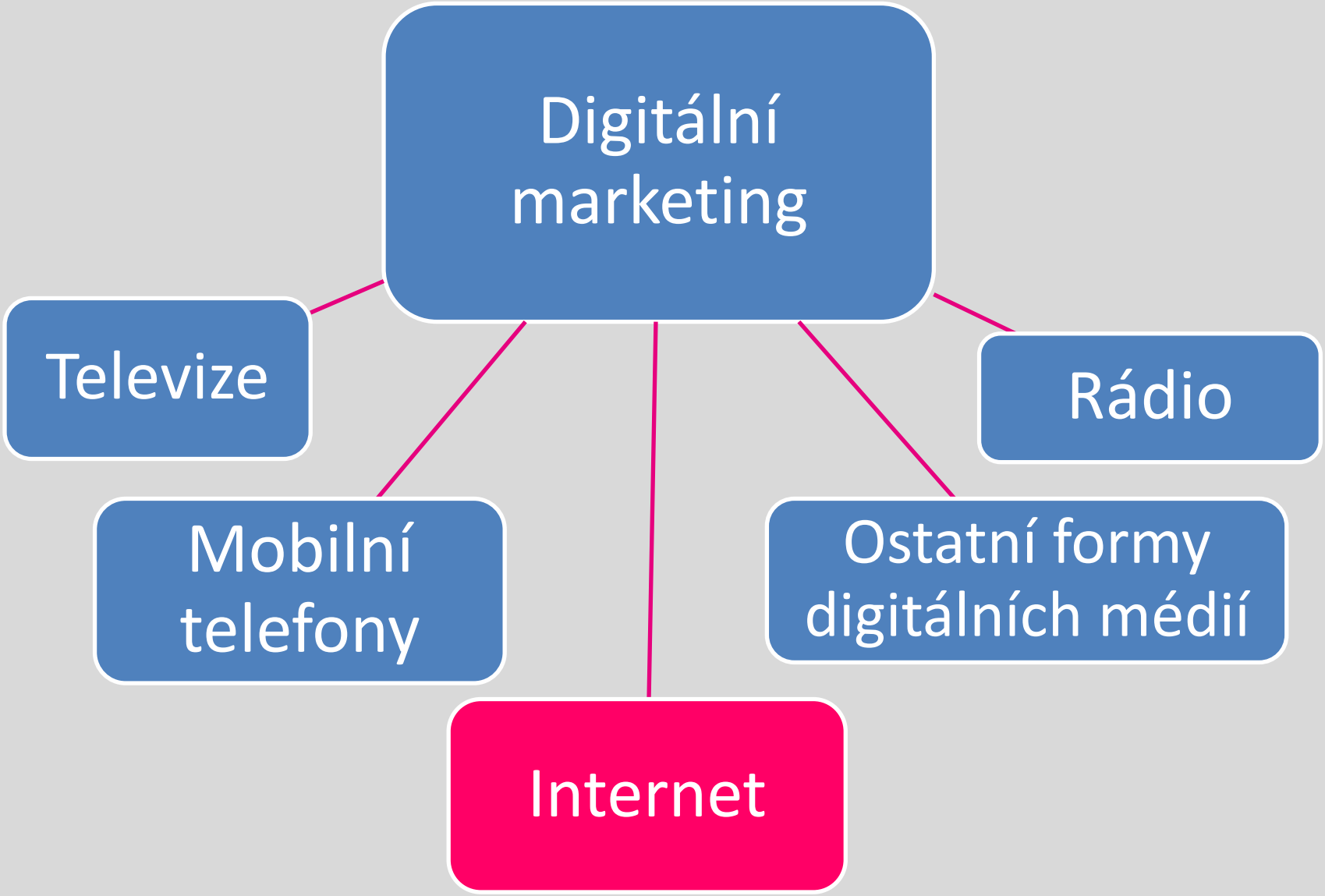
MKTI
MARKETINGOVÝ INSTITUT

O čem budeme mluvit

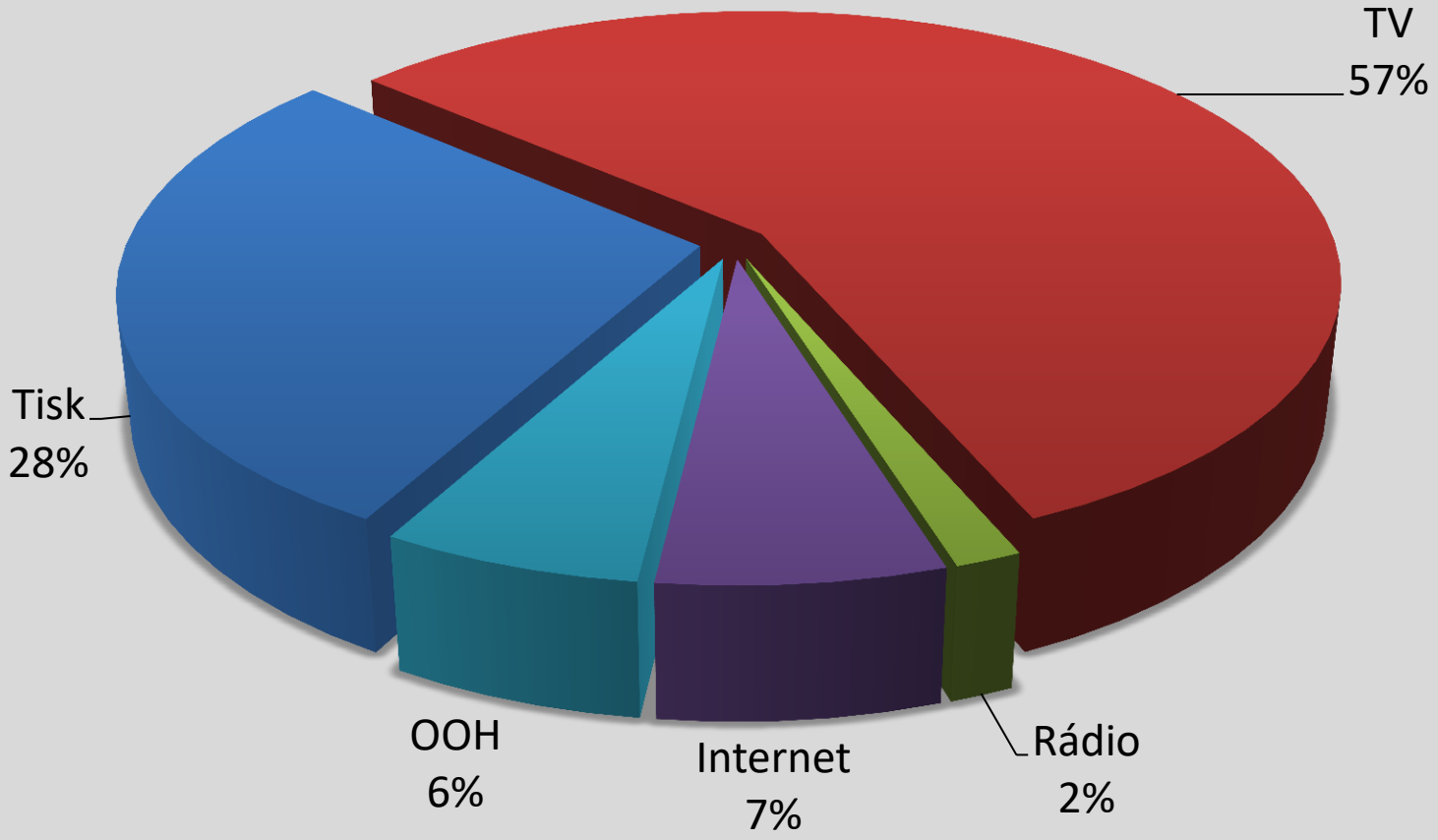
1. Co je online marketing a kdo jeho cílovou skupinou.

2. Online marketing podle zdrojů návštěvnosti.

3. Specifika OM (formáty, přístroje, atd.)


Digitální marketing
Televize
Mobilní telefony
Internet
Ostatní formy digitálních médií
Rádio

Mediální investice do reklamy



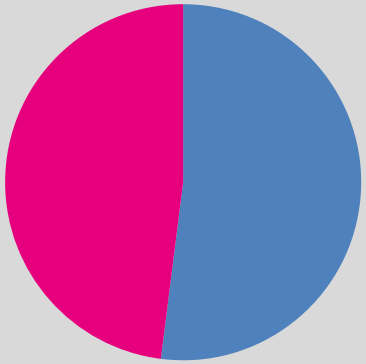
Reklamní investice - říjen 2011
Zdroj: Admosphere, s. r. o.

Pozor na digitální mýty a bubliny

Koho jde na internetu oslovit?

Online populace ČR

6,2 milionu
reálných uživatelů



52 % muži

48 % ženy

1.200 pageviews/měsíc na uživatele
(**40**/den)

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice - říjen 2011
Zdroj: SPIR NetMonitor

Online populace ČR

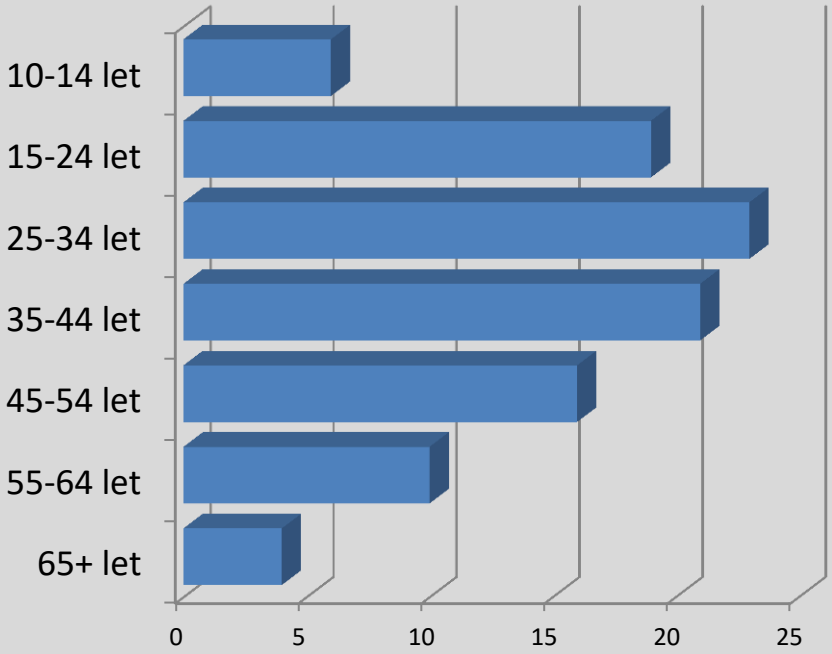
36%

používá internet
21 a více dní v měsíci

94% používá internet doma

36% v zaměstnání

Počet uživatelů podle věku

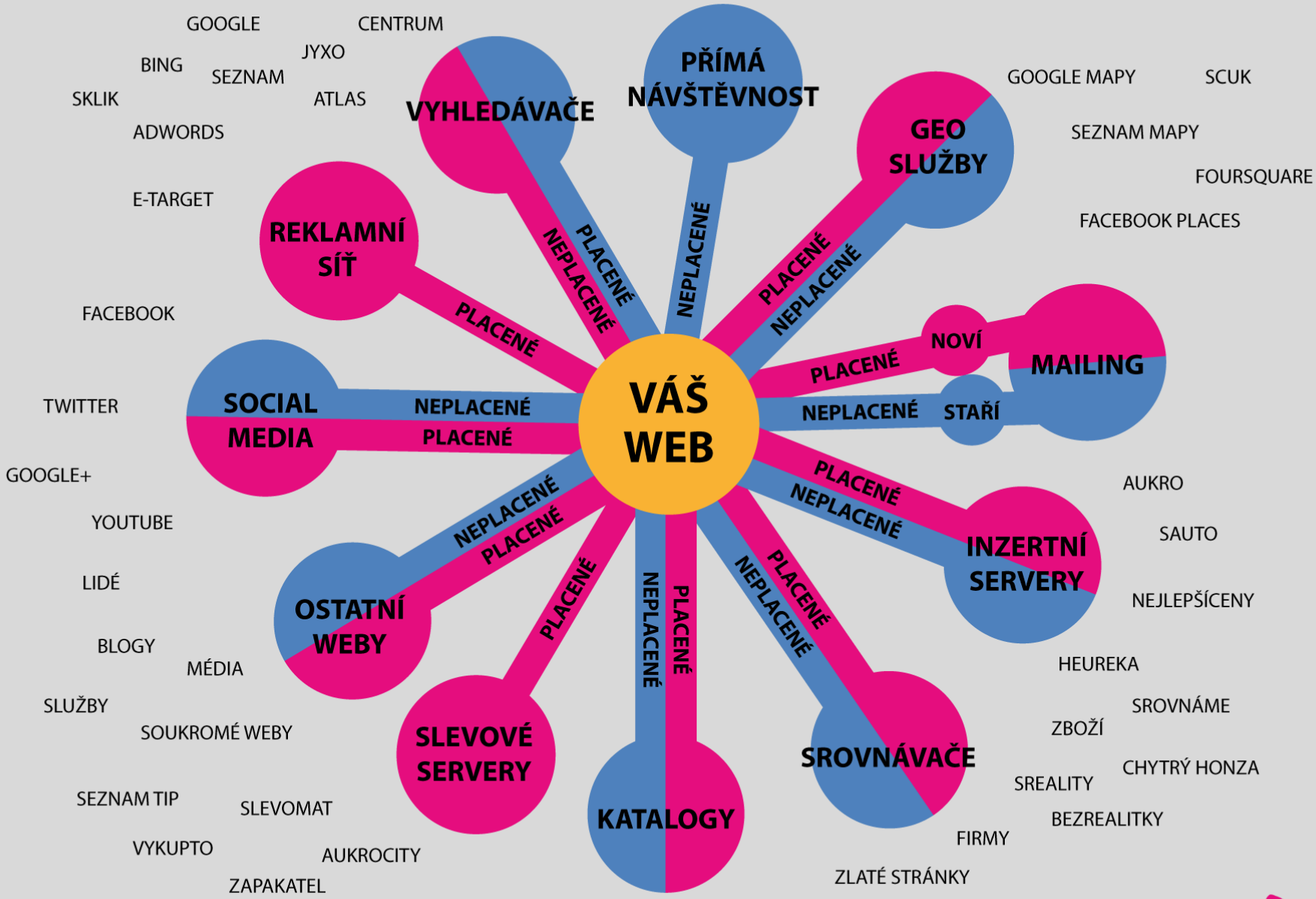


Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice - říjen 2011
Zdroj: SPIR NetMonitor

Co lidé na internetu dělají?

Mají pro Vás všichni návštěvníci stejnou hodnotu?

PŘÍKLAD ZDROJŮ NÁVŠTĚVNOSTI NA ČESKÉM INTERNETU



2011 WWW.YOUNGHEADS.CZ

young heads

Základem je měřit.

Přímá návštěvnost

Návštěvnost z mailingu

- Ideální pro komunikaci aktuální nabídky.
- Retence zákazníků.
- Seznamy adres na prodej.
- Snadné rozesílání.
- Vývoj a válka se spam filtry.

Neplacená návštěvnost z vyhledávačů

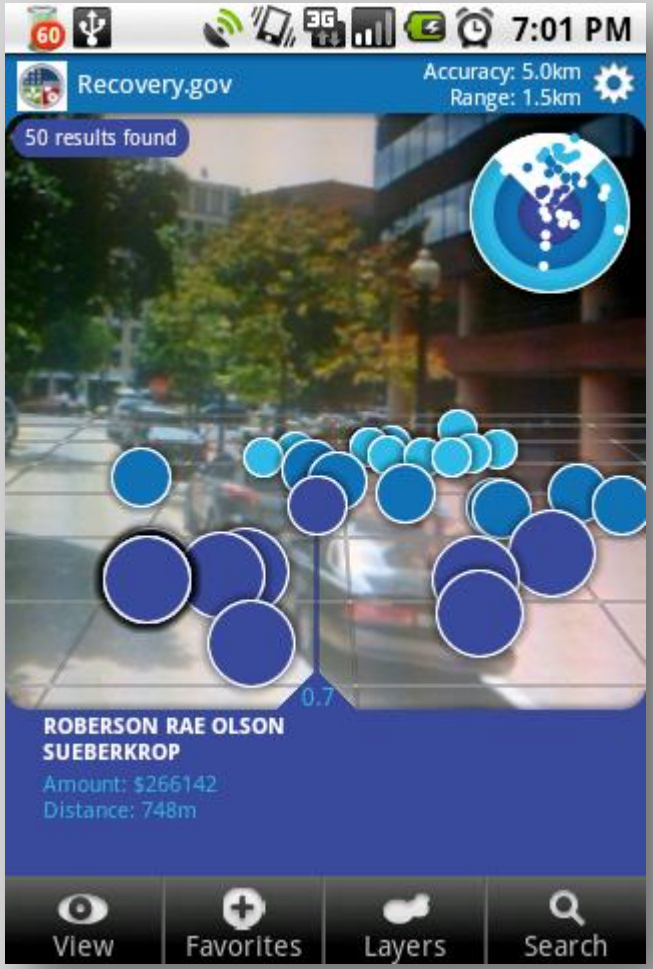
- SEO je nikdy nekončící snaha ovlivnit výsledky vyhledávání ve svůj prospěch.
- Umístit se na určité fráze výš, než konkurence.
- Třeba i nástroj ORM (Online Relationship Management).

Placená návštěvnost z vyhledávačů

- Snadná zaměnitelnost s neplacenými výsledky (dojem objektivního výsledku od vyhledávače).
- Možnost okamžitých úprav.
- Střídání a porovnání účinnosti více reklam najednou.
- Celá řada malých i velkých možností nastavení.

Geolokační služby

- **Four Square**
  pro geeky a lovce výhodných nabídek?
- **Layar**
  na ulici, před výlohy i k časopisu?
- **Google Express**
  poptávka i místo na reklamním trhu.



Je Vaše značka pro social media dost atraktivní?

Social Media mají svá specifika

- **Facebook**
  - Nástroj neplacené i placené reklamy.
  - Nehodí se na každého.
  - Pravidla? Support? Trochu divoký západ...
- **Google+**
  - Plno lidí zaregistruje, nepoužívá.
  - Google prosazuje propojení s inzerenty.
  - Zatím nepodporuje vlastní reklamy.

Social Media mají svá specifika

- **Twitter**
  - Oblíbený spíše mezi odbornou veřejností.
  - V zahraničí chodí tweety na mobil.
- **YouTube**
  - Druhý nejpopulárnější vyhledávač světa.
  - Řada reklamních formátů.
  - Zdarma posílí brand, ne návštěvnost.

Ostatní (neméně důležité) kanály

- Srovnávače
- Inzertní servery
- Slevové servery
- Katalogy
- Média
- ...a jiné weby

V online jsou všechny nástroje moderní.

Research | Media Plan | Lists

Research

Search by site | Search for placements | Audience planning

Research

Summary	Placements	Unique visitors	Page views	Region reach	Audience r
Selected	0	--	--	--	
Total Audience	--	1.9B	3,854.8B	100.0%	

Search by site | Search for placements | Audience planning

What are you looking for?

- [ ] **All Domains**
  Find and explore details of any domain, whether it is in the Google Display Network (GDN) or not
- [x] **Placements**
  Locations in the GDN where an ad can appear.
- [ ] **Topics**
  Advertise across the GDN on sites about a specific topic.
- [ ] **Interest Categories**
  Advertise on all sites in the GDN to users interested in a specific category.
- [ ] **Youtube Categories**
  Advertise across all watch pages within a category on youtube.com.
- [ ] **Youtube Channels**
  Advertise on specific user channels on youtube.com.

How should your results be ranked?

- (•) **Audience Match**
  Prefer balanced results that most closely match the audience you define.
- ( ) **Composition Index**
  Find smaller sites where your audience concentrates most heavily.
- ( ) **Audience Reach**
  Reach more people by focusing on larger sites that reach the highest percentage of your audience.
- ( ) **Content Match**
  Find results that most closely match the content you specify instead of the makeup of your audience.
- ( ) **Impressions**
  Prefer results with the largest number of daily advertising impressions.

Start Search

Search by site | Search for placements | Audience planning

Search for Placements ordered by Audience Match Showing at most 250 results. Reset Filters Start Over

Audience: Geography | Language | Demographics | Online Activity | Interests — Attach audience to new media plan.

Language: Czech × | Interests: Cooking & Recipes ×

Content: Site Language | Site Content | Topics | Exclude Topics | Target Sites

Placement: Formats | Attributes | Browser Class | Media plans & lists

Add Selected | Export | Graph | Export to AdWords | Columns

			Audience			Region			GDN
Placement	Type	Category	Comp Index	Reach	UV (users)	UV (users)	PV	All Ad Specs	Filtered Imp/Da
(GDN) recepty.vareni.cz	[A]	World Cuisines	96000	31.7%	350K	620K	4.3M		100K - 500K
(GDN) vareni.cz::all pages,Nahoře uprostřed	[A]	World Cuisines	87000	29.0%	320K	630K	3.8M		10K - 100K
(GDN) vareni.cz::detaily receptu,Vpravo nahoře	[A]	World Cuisines	87000	29.2%	320K	630K	3.8M		10K - 100K
(GDN) mimibazar.cz::všechny stránky,Nahoře vlevo	[A]	Apparel	41000	19.7%	220K	910K	280M		1K - 10K
(GDN) mimibazar.cz	[A]	Apparel	41000	20.0%	220K	930K	280M		5M - 10M
(GDN) prima-recepty.cz	[A]	Meat & Seafood	96000	17.8%	200K	350K	1.8M		10K - 100K
(GDN) labuznik.com	[A]	Food & Drink	96000	18.1%	200K	360K	2M		100K - 500K
(GDN) csfd.cz	[A]	Film & TV Production	25000	13.3%	150K	990K	31M		2M - 5M
(GDN) mamincinyrecepty.cz	[A]	Cooking & Recipes	130000	13.5%	150K	200K	3.8M		100K - 500K

SDRUŽENÍ PRO INTERNETOVOU REKLAMU

Hledat

Čeština | English

NetMo

SPIR | Pro

- O projektu
- Veřejné výstupy
- Dokumenty ke stažen
- Archiv článků
- Zapojení do projektu

NetMonitor

SDRUŽENÍ PRO INTERNETOVOU REKLAMU

CELKEM Sekce Návštěvníci CELKEM (Říjen 2011)	RU měsíc	Průměr				PV měsíc	ATS rel. měsíc	ATS rel. den (průměr)	Návštěvy měsíc	Délka návštěvy měsíc
		RU týden	RU den	RU pracovní den	RU víkend					
TOTAL	8 558 045	6 776 777	3 743 639	4 026 315	3 150 017	8 187 082 482	21:19:06	1:34:10	1 131 102 228	0:09:40
1000her.cz	58 097	19 184	4 016	4 009	4 030	803 461	0:30:50	0:14:35	276 107	0:06:29
1188.cz	204 721	83 606	21 673	23 138	18 595	5 703 400	0:50:37	0:15:23	1 552 419	0:06:40
9mesicu.cz	2 394	681	60	77	25	15 111	0:04:03	0:02:40	7 067	0:01:22
abecedazdravi.cz	92 491	22 318	3 405	3 549	3 102	398 890	0:04:26	0:03:43	176 113	0:02:19
abradio.cz	207 510	85 310	23 636	26 319	17 999	3 156 529	0:13:36	0:03:55	1 512 961	0:01:51
adresarfirem.cz	91 482	21 691	2 795	3 055	2 250	384 789	0:02:45	0:03:06	159 074	0:01:34
agentka.cz	92 709	28 279	5 085	5 968	3 229	2 688 091	0:10:24	0:06:05	274 797	0:03:30
ahaonline.cz	447 384	177 129	55 452	60 769	44 287	29 045 572	0:34:32	0:08:56	3 658 358	0:04:13
akce.cz	52 223	12 273	1 758	1 733	1 811	244 752	0:02:40	0:02:48	90 198	0:01:32
akcie.cz	48 779	23 404	7 785	10 179	2 758	3 074 078	1:49:58	0:18:31	763 390	0:07:01
akciceny.cz	402 872	118 756	19 538	20 934	16 608	14 529 882	0:12:19	0:08:07	1 034 127	0:04:47
aktualnimoto.cz	1 303	305	47	59	22	9 886	0:08:02	0:04:48	3 165	0:03:18
aktualnistroje.cz	2 586	589	74	73	75	12 963	0:05:06	0:08:34	2 686	0:04:54
aktualnivozy.cz	13 675	3 489	497	536	415	124 444	0:05:51	0:06:51	24 726	0:03:14
alfaslevy.cz	18 430	5 235	1 014	1 104	826	104 481	0:03:41	0:02:22	39 839	0:01:42
animaxtv.cz	3 983	1 199	196	181	227	44 738	0:11:50	0:05:14	9 991	0:04:43
annonce.cz	347 941	119 415	24 594	26 481	20 630	17 870 513	0:38:42	0:17:38	1 454 453	0:09:15
apetitonline.cz	139 877	40 546	7 095	6 952	7 397	2 085 056	0:10:50	0:06:55	412 374	0:03:40
arome.cz	14 251	4 194	781	846	644	2 044 553	1:45:52	1:28:48	82 218	0:18:21
atlasrostlin.cz	29 217	6 679	935	962	878	191 451	0:03:39	0:03:58	54 192	0:01:58
aukro.cz	1 845 223	822 813	236 450	243 886	220 838	405 805 783	2:13:27	0:33:36	18 658 993	0:13:11
autanet.cz	55 074	14 165	2 106	2 136	2 043	870 723	0:09:57	0:09:05	120 712	0:04:32
autembezpecne.cz	17 958	4 651	767	782	736	92 046	0:06:22	0:03:57	37 107	0:03:04
auto.cz	400 413	138 317	33 732	35 709	29 561	19 316 548	0:30:20	0:11:37	2 248 504	0:05:24
Homepage	83 582	44 301	16 466	18 091	13 056	2 118 798	0:29:32	0:04:49	1 248 746	0:01:58
autoforum.cz	42 573	11 930	2 552	2 637	2 374	861 311	0:12:37	0:06:21	117 970	0:04:33
autohit.cz	18 378	4 279	603	566	681	82 839	0:03:01	0:02:21	34 606	0:01:36
automobilrevue.cz	6 553	1 582	294	289	307	44 597	0:05:15	0:04:56	13 180	0:02:36
autorevue.cz	213 073	75 344	18 591	18 610	18 553	6 417 290	0:28:06	0:10:17	1 261 883	0:04:44
autoroad.cz	35 455	13 283	3 523	3 605	3 351	761 695	0:24:09	0:08:04	248 226	0:03:27
autoskola-testy.cz	26 424	7 547	1 430	1 439	1 410	891 216	0:57:41	0:46:04	88 333	0:17:15
autotube.cz	21 762	6 274	1 035	1 185	721	237 722	0:14:51	0:13:04	62 948	0:05:08
autoweb.cz	114 224	33 962	6 366	6 911	5 220	1 410 769	0:11:28	0:06:39	366 790	0:03:34
avizo.cz	204 651	67 303	13 743	14 479	12 198	11 054 058	0:32:53	0:15:47	847 469	0:07:56
babinet.cz	90 853	23 950	3 704	4 011	3 059	858 072	0:10:49	0:06:41	225 073	0:04:22
baby-cafe.cz	116 175	31 552	5 634	6 087	4 882	1 827 165	0:25:56	0:17:25	406 824	0:07:24
babyonline.cz	80 071	23 465	4 076	4 277	3 654	1 112 489	0:14:38	0:09:18	230 455	0:05:05
babyweb.cz	71 881	19 953	3 466	3 968	2 411	1 536 892	0:14:05	0:09:51	214 672	0:04:43
bandzone.cz	268 642	93 740	21 234	21 532	20 609	5 332 892	0:24:52	0:10:08	1 471 355	0:04:32
bankovnipoplatky.com	18 036	4 631	682	807	419	92 686	0:04:48	0:05:23	35 745	0:02:25
barrandov.tv	73 117	20 282	3 586	3 440	3 891	1 008 326	0:12:38	0:08:34	211 340	0:04:22
bazar.cz	71 781	18 775	3 025	3 148	2 768	876 188	0:08:09	0:06:52	158 686	0:03:41
bazos.cz	994 879	403 491	104 278	107 349	97 829	155 466 896	1:19:33	0:24:31	7 164 112	0:11:02
behej.com	31 698	10 171	2 017	1 935	2 190	572 698	0:26:48	0:14:22	149 754	0:05:40
behy.cz	20 132	7 080	1 415	1 331	1 592	492 052	0:27:21	0:13:44	112 463	0:04:53
bety.cz	251 610	90 759	18 680	18 281	19 516	2 740 090	0:11:14	0:04:52	1 143 992	0:02:28
bezpecnyinternet.cz	2 016	404	60	39	104	50 204	0:20:54	0:06:42	10 846	0:03:53

Nástroje

Návrhy klíčových slov
Odhad provozu

Nástroj pro výběr umístění
Nástroj pro kontextové cílení

Zahrnout výrazy (0)

Vyloučit výrazy (0)

Typy shody

- [x] Volná
- [ ] [Přesná]
- [ ] "Frázová"

Najít klíčová slova

Na základě jedné nebo několika následujících možností:

Slovo či sousloví	nádobí
Web	www.google.com/page.html

Zobrazit pouze návrhy, které úzce souvisejí s mými vyhledávacími dotazy

Pokročilé možnosti a filtry | Místa:Česká republika ✕ | Jazyky:čeština ✕ | Zařízení: Stolní počítače a notebooky

Hledat

O tomto údaji

Přidat klíčová slova | Stáhnout | Odhadnout provoz vyhledávání | Zobrazit jako text | Další podobné výsledky

Kritérium seskupení: Žádné | Kritérium řazení: Celosvětový objem vyhledávání za měsíc | Sloupce

Vyhledávací dotazy (1)

Klíčové slovo	Konkurence	Celosvětový objem vyhledávání za měsíc	Místní objem vyhledávání za měsíc

Domovská stránka | Kampaně | Možnosti | Nástroje a analýza | Fakturace | Můj účet

Nástroje > **Odhad provozu**

Průzkum produktu

Nástroje

Návrhy klíčových slov
Odhad provozu

Nástroj pro výběr umístění
Nástroj pro kontextové cílení

Přehled (na den)

Odhadovaná průměrná CPC
4,34 Kč – 5,30 Kč

Celkový odhadovaný počet kliknutí
0,93 – 1,14

Celková odhadovaná cena
4,48 Kč – 5,48 Kč

Nápověda

Jaké nové funkce nabízí aktualizovaný Nástroj pro návrh

Získat odhady provozu

Slovo či sousloví (jedno na řádek)

ponožka

Max. CPC (povinné)

10

Denní rozpočet

Pokročilé možnosti a filtry | Místa:Česká republika ✕ | Jazyky:čeština ✕

Odhad

O tomto údaji

Přidat klíčová slova | Stáhnout | Zobrazit jako text

Kritérium řazení: Relevance | Sloupce

Klíčové slovo	Celosvětový objem vyhledávání za měsíc	Místní objem vyhledávání za měsíc	Odhadovaná prům. CZP	Odhadovaná pozice reklamy	Odhadovaný počet kliknutí za den	Odhadovaná cena za den
ponožka	22 200	14 800	4,82 Kč	1,09	1,03	4,98 Kč

Přejít na stránku: 1 Zobrazit řádky: 50 1–1 z 1 položek

Google Statistiky vyhledávání

Kritérium porovnání	Lokality		Filtr
Vyhledávané dotazy	Česká Republika	Všechny podoblasti	Webové vyhledávání
Lokality	+ Přidat lokalitu		Všechny vyhledávací dotazy
Časová období			Posledních 7 dní
			Všechny kategorie — Vyhledat

Webové vyhledávání Zájem

Česká Republika, Posledních 7 dní

Vylepšení geografického přiřazování bylo uplatněno se zpětnou platností od 1. ledna 2011. Další informace

Vyhledávané dotazy

Nejčastěji vyhledávané dotazy

1.	seznam	100
2.	facebook	95
3.	youtube	70
4.	se	70
5.	google	65
6.	překladač	50
7.	hry	45
8.	mp3	40
9.	sms	30
10.	you	30

Google Vložit tuto tabulku

Vyhledávané dotazy na vzestupu

1.	mikuláš	+160 %
2.	perníčky	+70 %
3.	rytmus	+70 %
4.	vánoční cukroví	+70 %
5.	flash player	+50 %
6.	comeback	+40 %
7.	elektroworld	+40 %
8.	ihned	+40 %
9.	karaoke	+40 %
10.	kb	+40 %

Google Vložit tuto tabulku

Oblastní zájem

1.	Karlovarský kraj	100
2.	Pardubický kraj	99

Oddálit

A/B testování stránek

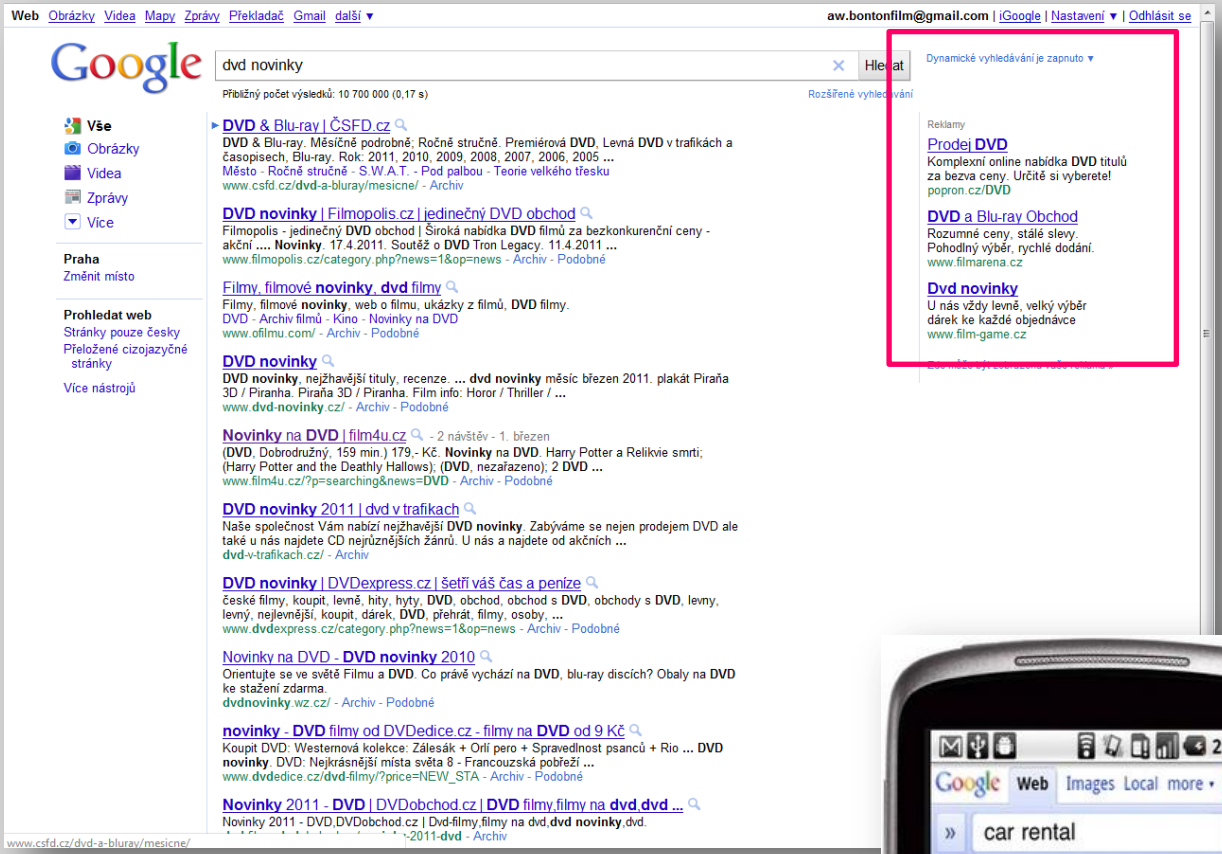
- Primárně usability nástroj.
- Princip testování dvou a více verzí.
- Střídavě se zobrazují různým uživatelům.
- Cíle, měření a následná analýza vyhodnotí ideální verzi.

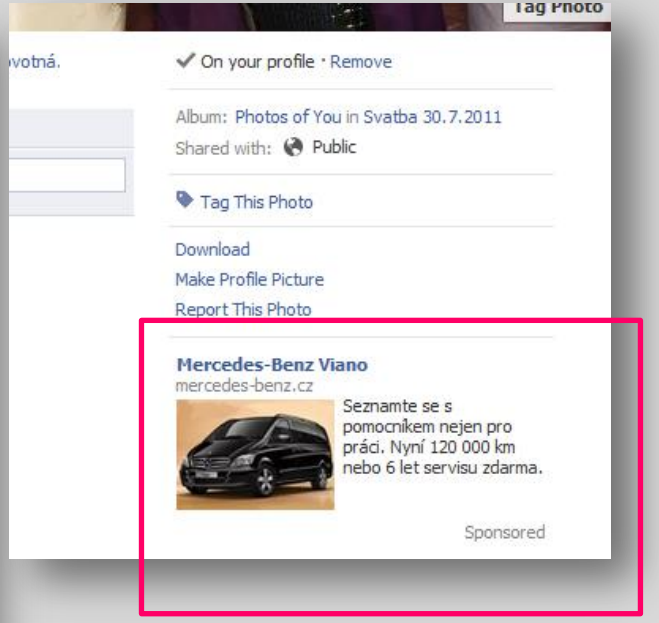
Reklama na internetu nejsou jen bannery.

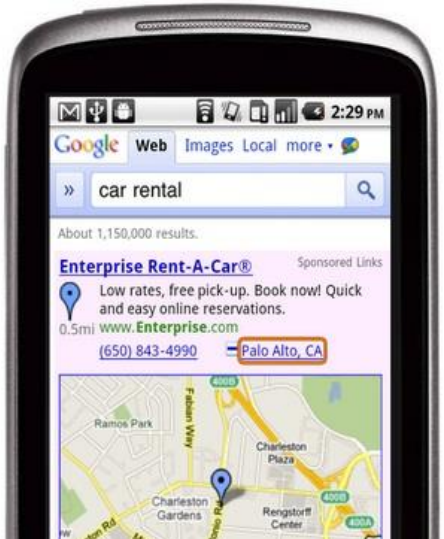
Nejčastější formáty online reklamy

- Text
  - Search/display network
- Display
  - Statické/animované/kombinované
- Video
  - Preroll/overlay
- Gadgets
- Odkazy

Textová reklama

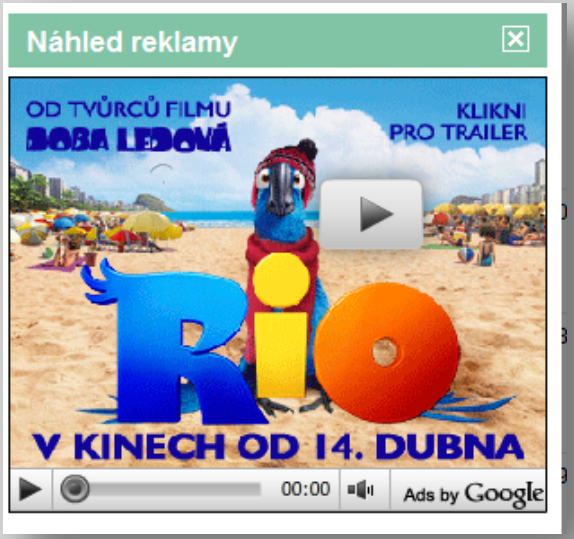






Bannery

- statické
- dynamické
- s videem spouštěným kliknutím



Search results for arts

About **2,910,000** results

Sort by: Relevance

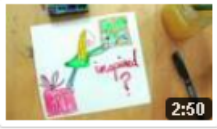
Search options

Related searches: mix martial arts | martial arts fighting | mixed martial arts training | tattoo | weird | 3d | 3d tattoos | tattoo design

Women In Art

by Philip Scott Johnson 500 Years of Female Portraits in Western **Art** Music: Bach's Sarabande from Suite for Solo Cello No. 1 in G Major, BWV 1007 ...

by eggman913 | 3 years ago | **10,975,402 views**



Art

Music video for Tanya Davis' song **Art** by Andrea Dorfman

by andyradorfman | 2 years ago | **366,841 views**

Fallen Art

Dir: Tomek Baginski / Poland / 2005 In an old forgotten military base far from civilization, a group of deranged military officers nurture their ...

by futureshorts | 2 years ago | **1,644,368 views**

Extreme Sheep LED Art

We took to the hills of Wales armed to the teeth with sheep, LEDs and a camera, to create a huge amazing LED display. Of sorts. For more info ...

by BaaaStuds | 1 year ago | **14,088,825 views**

Extreme Martial Arts: Eating Molten Lead

Recently unearthed martial **arts** footage from Mount Dobong, South Korea - where a man eats molten lead.

by diagonaluk | 1 year ago | **516,383 views**

Street Art: Joshua Allen Harris' Inflatable Bag Monsters

Call us boring and simple-minded, but before we saw the work of street artist Joshua Allen Harris we never once considered the artistic ...

by NewYorkMagazine | 2 years ago | **2,028,727 views**

Art of Crochet by Teresa

Learn the Art of Crochet through online video lessons. You will learn th...

Show | by tjw1963 | **9 Episodes**

OFFICIAL

The Crevasse - Making of 3D Street Art

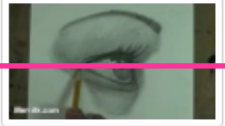
www.metanamorph.com In Dun Laoghaire the "Festival of World Culture" took

Promoted Videos

Startling true story of

the Exorcism of Anneliese Michel/ Emily Rose www.vaticancatholic.com

by mhfm1 | 1 year ago
958,505 views



Best Art Tutorials on Web

And I can prove it!
Find more tutorials at Merrillk.com

by kazanjianm | 1 year ago
55,664 views

Advertisement

1001hry.cz

1001hry.cz

ZALOGUJ

Uživatelské jméno

••••••

Přihlásit | Zaregistruj se

NOVINKY

Tvoje emailová adresa...

Přihlásit | Odhlásit

NAJÍT HRY

Super Mario

Hledat

KATEGORIE

- Akční hry
- Dobrodružné hry
- Filmové & televizní hry
- Hry na zručnost
- Hry pro dívky
- Hry pro více hráčů
- Hry s nejvyšším skóre
- Hry se zvířaty
- Logické hry
- Sportovní hry
- Srandovní hry
- Střílecí hry
- Závodní hry

HLEDAT PODLE:

- Abecedy
- Nejlepší hodnocení
- Hrané nejčastěji
- Nejnovější hry

Vaření | Úvodní | MMO | Fotbal

- ÚVODNÍ STRÁNKA
- OBLÍBENÉ
- MOJE HRY
- POMOC
- KONTAKT

FILMOVÉ & TELEVIZNÍ HRY

« zpět na úvodní stránku

Puzzle | Ninja turtles | Aladin and Jasmine

Pokemon | Flinstones | Simpsons

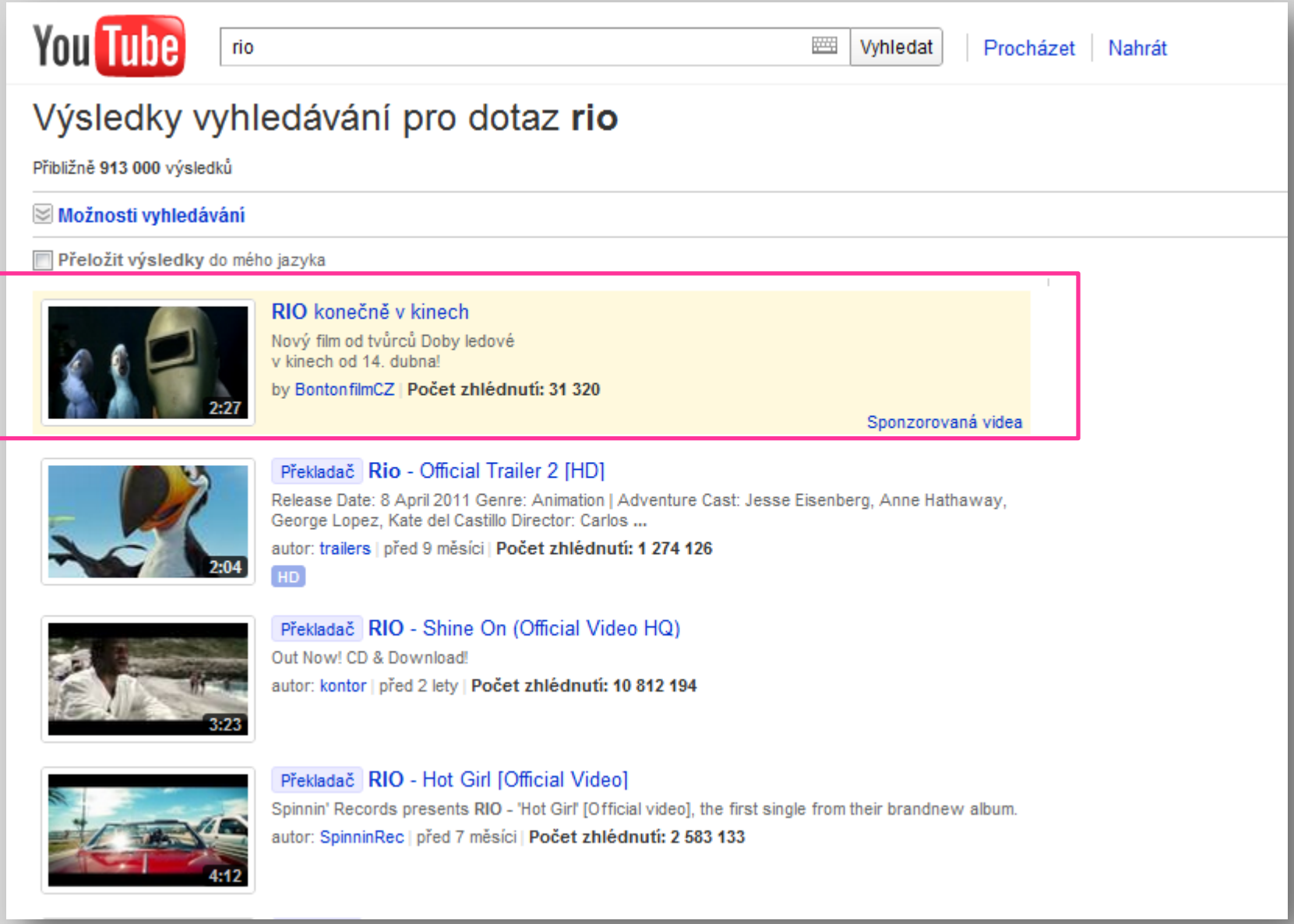
446 Filmové & televizní hry

1 2 Další

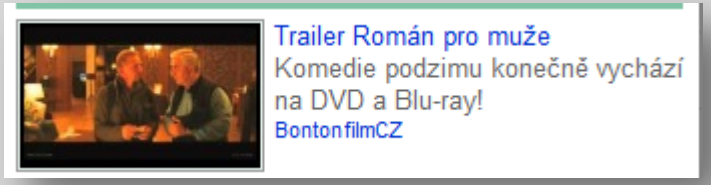
Strana 1 z 2

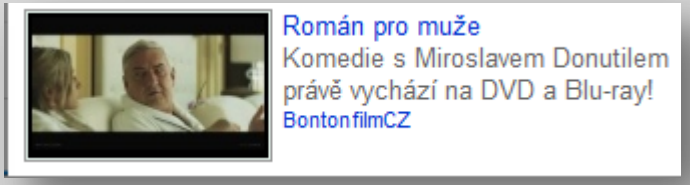
Spongebob | Catscratch | Tweety

Sponzorované video

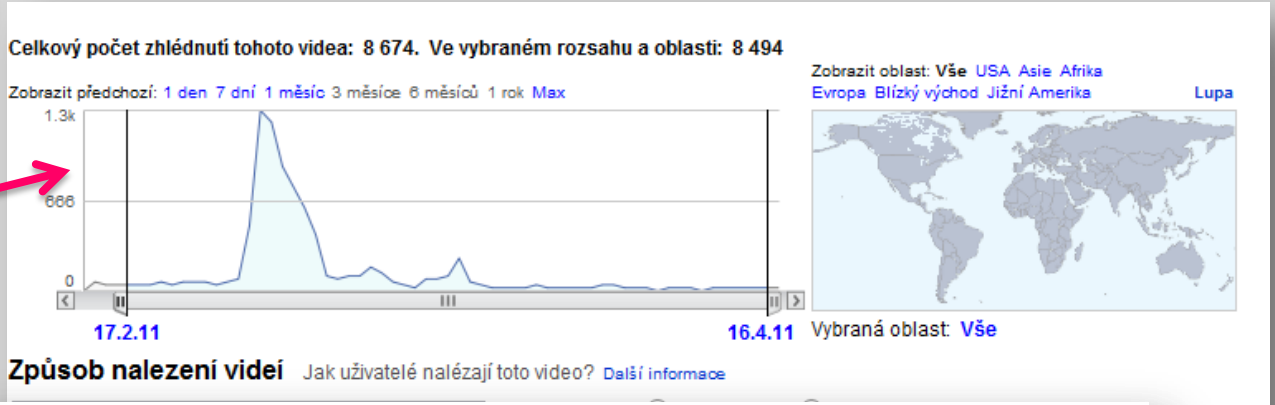


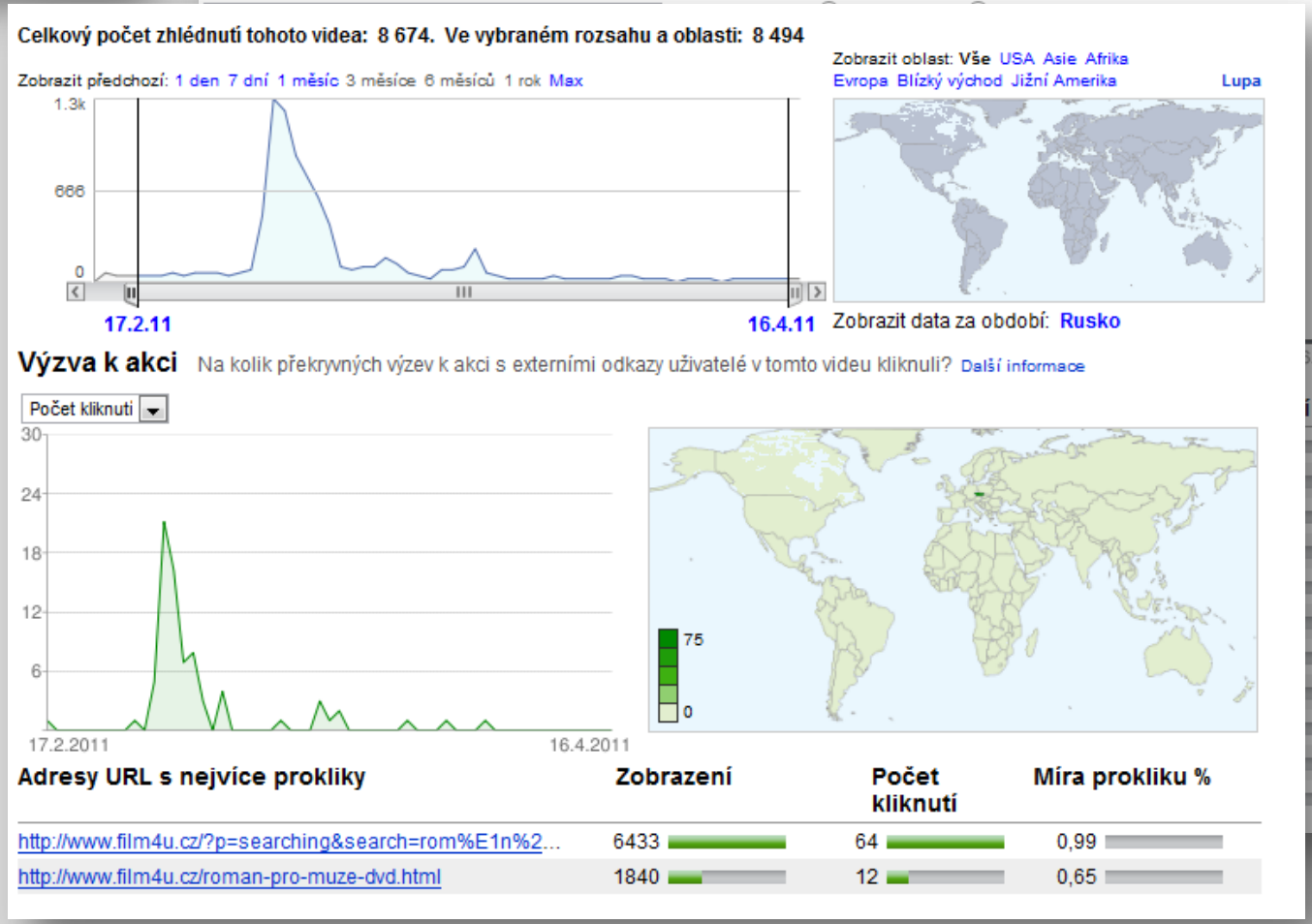
Sponzorované video



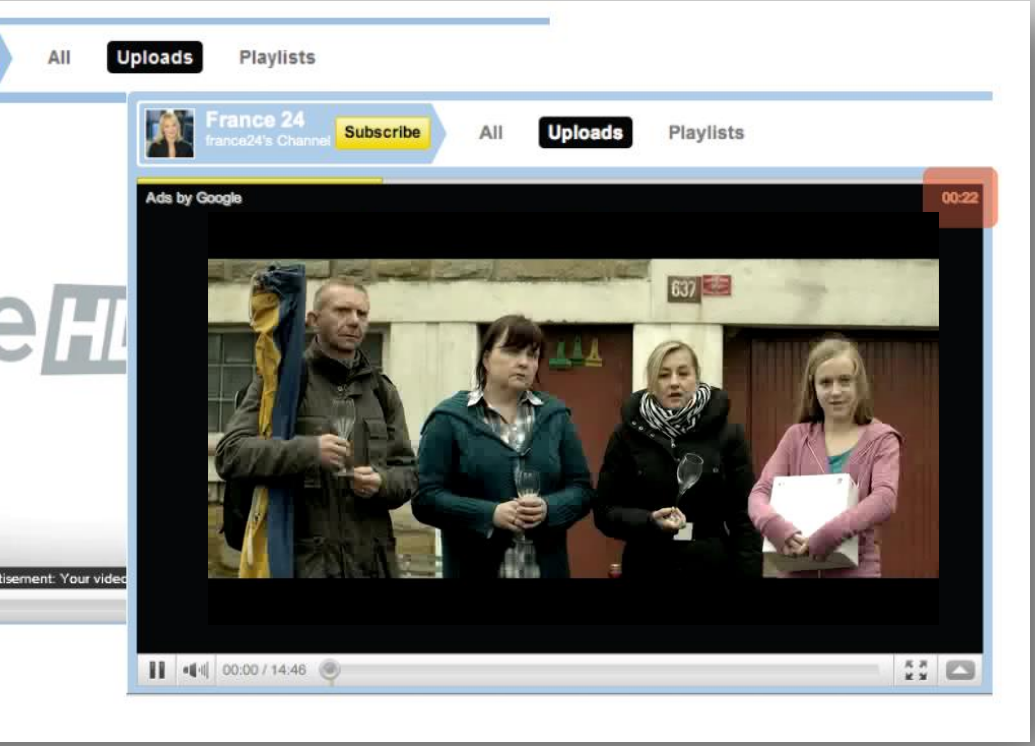


Trailer Román pro muže
BontonfilmCZ Počet videí: 78
Odběr
Kupte si DVD a Blu-Ray
Román pro muže z pohodlí domova na našem e-shopu za výhodné ceny
www.film4u.cz
0:34 / 2:18
240p
Líbí se
Přidat do
Sdílet
Vložit
6 720
Od: BontonfilmCZ | Vytvořena: 14.02.2011
Román pro muže na Blu-ray a DVD!
Líbí se: 4, nelíbí se: 3


Celkový počet zhlédnutí tohoto videa: 8 674. Ve vybraném rozsahu a oblasti: 8 494
Zobrazit předchozí: 1 den 7 dní 1 měsíc 3 měsíce 6 měsíců 1 rok Max
1.3k
666
0
17.2.11
16.4.11
Zobrazit oblast: Vše USA Asie Afrika
Evropa Blízký východ Jižní Amerika
Lupa
Vybraná oblast: Vše
Způsob nalezení videí
Jak uživatelé nalézají toto video?
Další informace

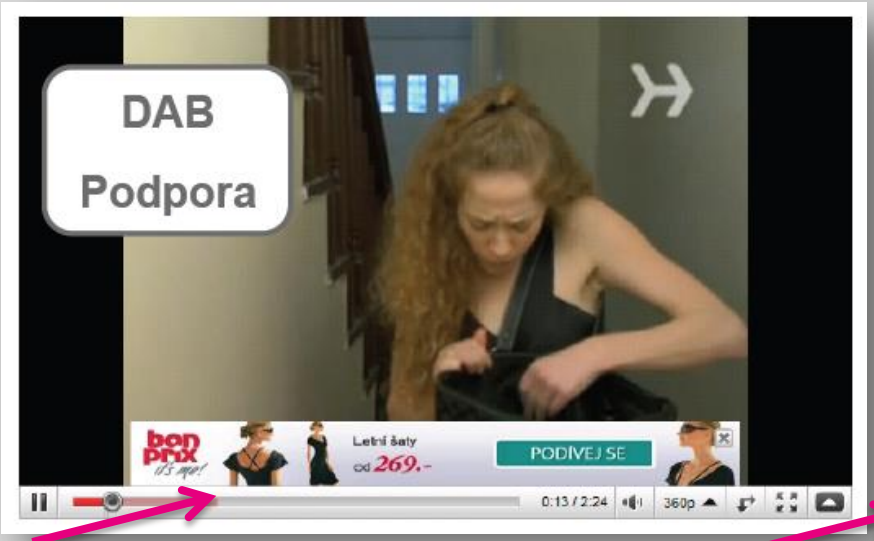

Celkový počet zhlédnutí tohoto videa: 8 674. Ve vybraném rozsahu a oblasti: 8 494
Zobrazit předchozí: 1 den 7 dní 1 měsíc 3 měsíce 6 měsíců 1 rok Max
1.3k
666
0
17.2.11
16.4.11
Zobrazit oblast: Vše USA Asie Afrika
Evropa Blízký východ Jižní Amerika
Lupa
Zobrazit data za období: Rusko
Výzva k akci
Na kolik překryvných výzev k akci s externími odkazy uživatelé v tomto videu kliknuli?
Další informace
Počet kliknutí
30
24
18
12
6
17.2.2011
16.4.2011
75
0
Adresy URL s nejvíce prokliky
Zobrazení
Počet kliknutí
Míra prokliku %
http://www.film4u.cz/?p=searching&search=rom%E1n%2...
6433
64
0,99
http://www.film4u.cz/roman-pro-muze-dvd.html
1840
12
0,65

In Stream / Preroll

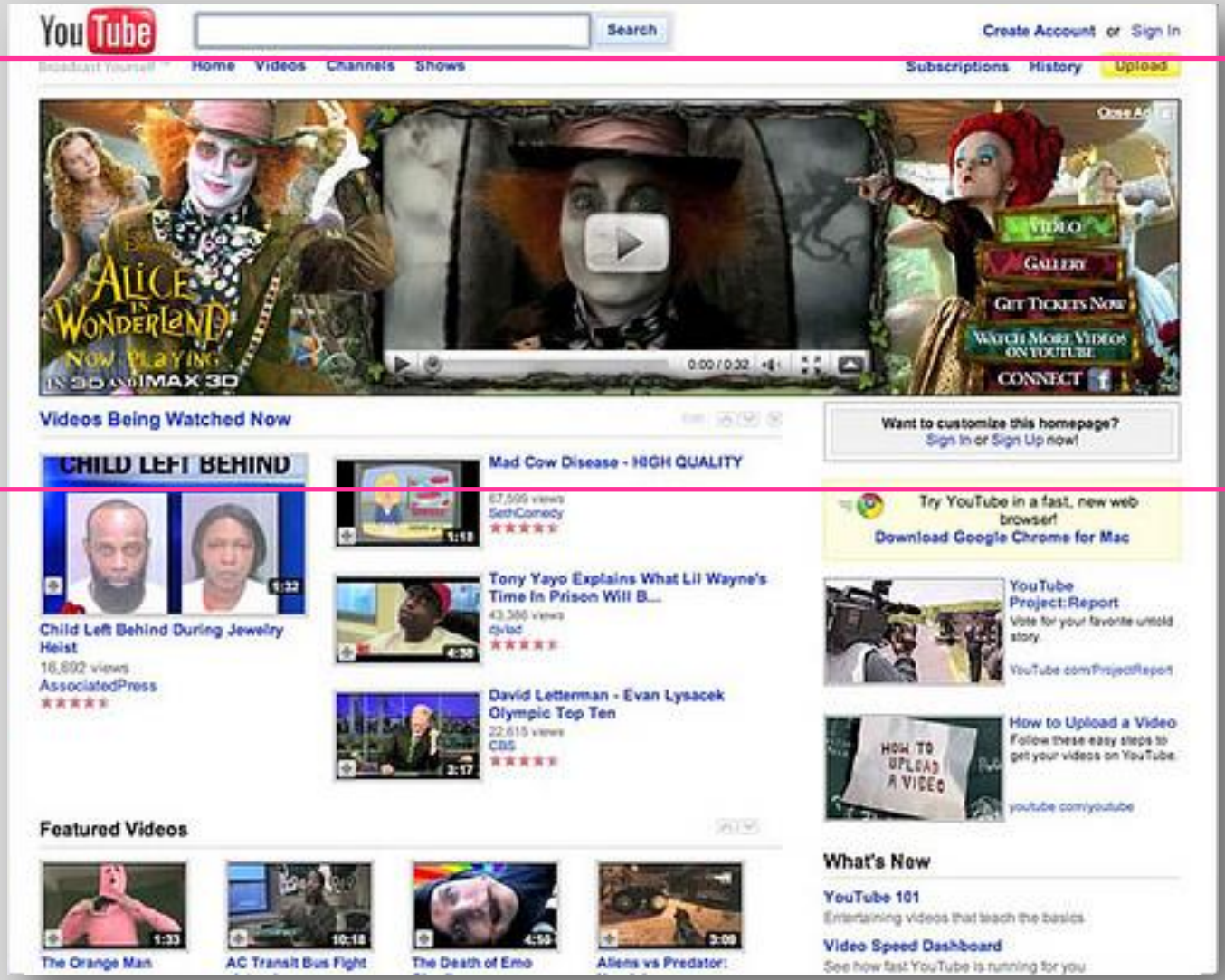


In Video, video overlay

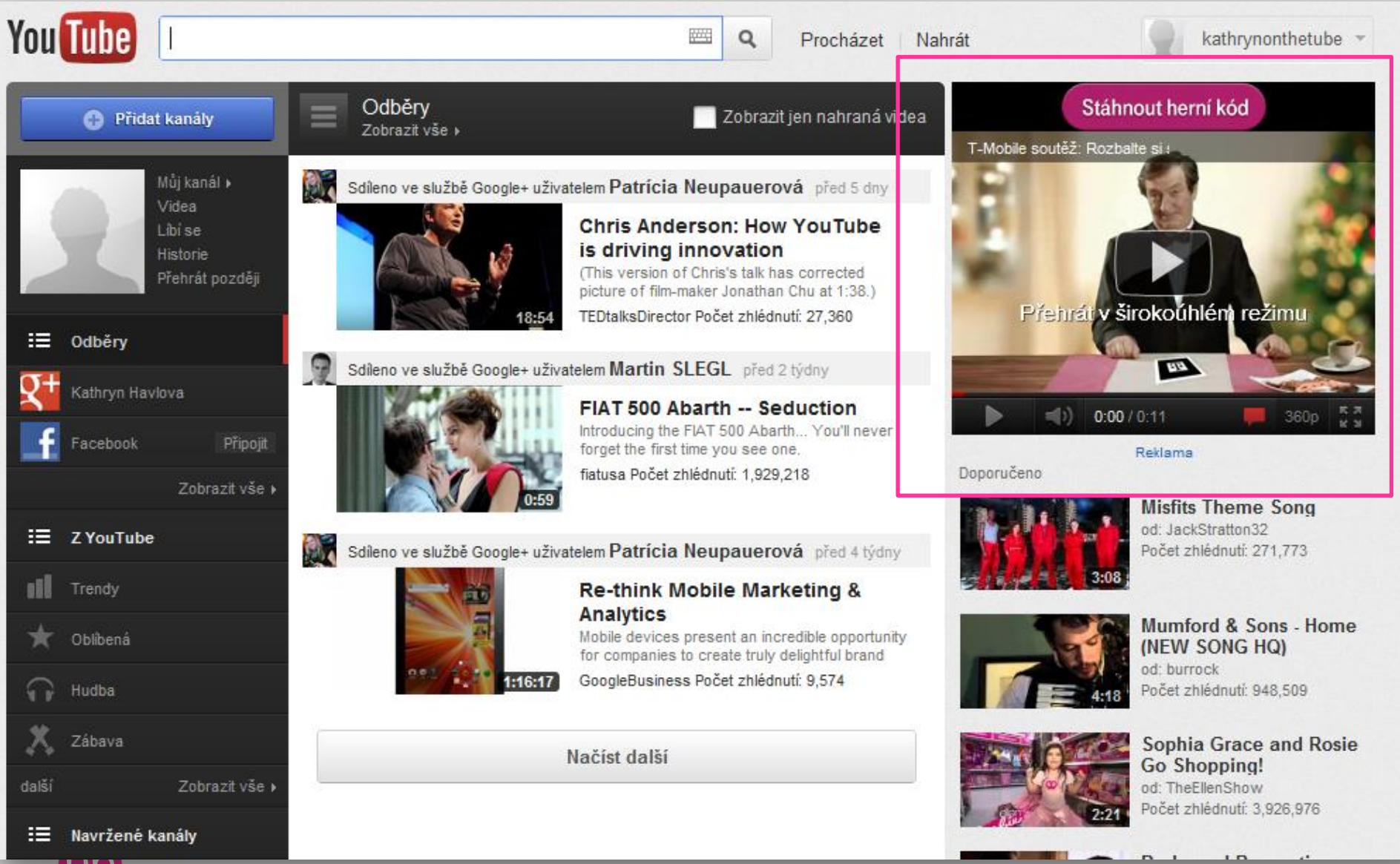
- reklama zobrazující se uvnitř videa
  - textová
  - statický banner
  - video



Branding kanálu

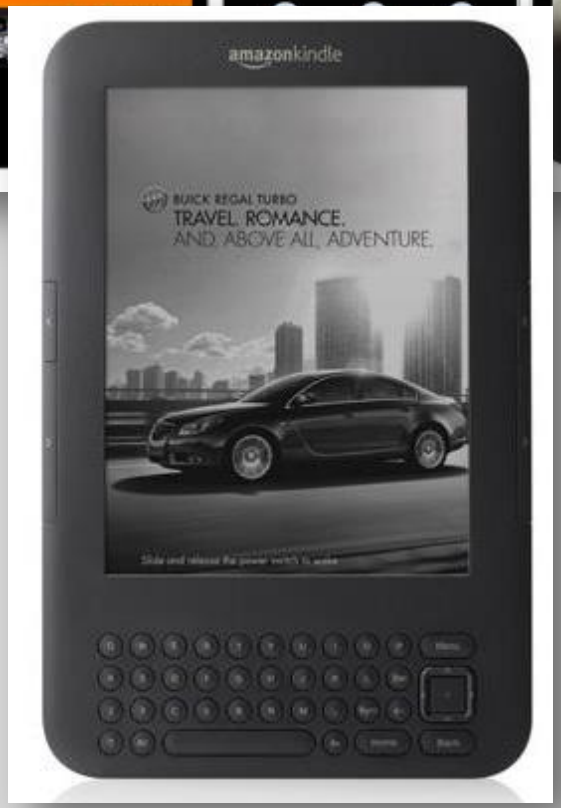

YouTube
Search
Create Account or Sign In
Home Videos Channels Shows
Subscriptions History Upload
ALICE IN WONDERLAND
NOW PLAYING
IN 3D AND IMAX 3D
VIDEO
GALLERY
GET TICKETS NOW
WATCH MORE VIDEOS ON YOUTUBE
CONNECT
Videos Being Watched Now
CHILD LEFT BEHIND
Child Left Behind During Jewelry Heist
AssociatedPress
Mad Cow Disease - HIGH QUALITY
SethComedy
Tony Yayo Explains What Lil Wayne's Time In Prison Will B...
David Letterman - Evan Lysacek Olympic Top Ten
CBS
Want to customize this homepage?
Sign In or Sign Up now!
Try YouTube in a fast, new web browser!
Download Google Chrome for Mac
YouTube Project:Report
Vote for your favorite untold story
YouTube.com/ProjectReport
How to Upload a Video
Follow these easy steps to get your videos on YouTube.
youtube.com/youtube
Featured Videos
The Orange Man
AC Transit Bus Fight
The Death of Emo
Aliens vs Predator:
What's New
YouTube 101
Entertaining videos that teach the basics
Video Speed Dashboard
See how fast YouTube is running for you

MastHead / Autoplay



Gadgets

GOLDSPOT
media
GoldSpot Gallery
Done
Audi A1
GOLDSPOT
media
05/22


amazonkindle
BUICK REGAL TURBO
TRAVEL. ROMANCE.
AND, ABOVE ALL, ADVENTURE.

fan of Bing™ now
REE Farm Cash
Become a fan!
Get fun FarmVille tips on Bing now!
bing

Formy platby za online reklamu

- Cost-per-click
- Cost-per-mile (thousand impressions)
- Cost-per-action (acquisiton, conversion)
- Cost-per-lead
- Cost-per-call
- Cost-per-view (video)
- Atd.

Nevybírejte jen weby, ale i cílovou skupinu.

Formy online cílení

- Demografické (pohlaví, věk)
- Geografické (lokalita, jazyk)
- Vybrané weby
- Vybraná síť
- Retargeting
- Zájmy
- Kontext/témata
- Vylučující cílení

S vývojem digitálních zařízení se mohou změnit i pravidla hry.

Formáty se přizpůsobují zařízením

- PC/desktopy
- Notbooky/laptopy
- Chytré mobilní telefony
- Hloupé mobilní telefony
- Tablety

Formáty se přizpůsobují zařízením

- Rozlišení.
- Podporované formáty.
- Reklama i bez internetu.
- Reklamy v mobilních aplikacích.

Zařízení mění pravidla hry

- QR kódy a spol.
- Click-to-call.
- NFC
- media consumption

Kterým směrem se vydat?

Nechte „digitální bubliny“ pracovat pro Vás

- Potřeby jsou individuální.
- Mějte přehled o svém webu, plán a jasné priority.
- Bubliny upozorní na nové trendy.
- Vyzkoušejte ty, které odpovídají Vašim prioritám.
- Zjistíte, jestli jsou jen bublinami, nebo skutečně užitečné.

Děkujeme za pozornost

Images used in this presentation

by Joe Shlabotnik

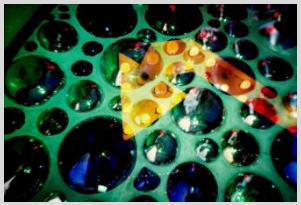
By cogdogblog

by zzpza

by chefranden

by permanently scatterbrained

by Shandi-lee



by Lomo-Cam

by baaker2009

by audi_insperation

by Fotos Gov/Ba

by Tawheed Manzoor