

GOOGLE

**Performance & Branding  
Summit 2013**

#PBS13



BORN

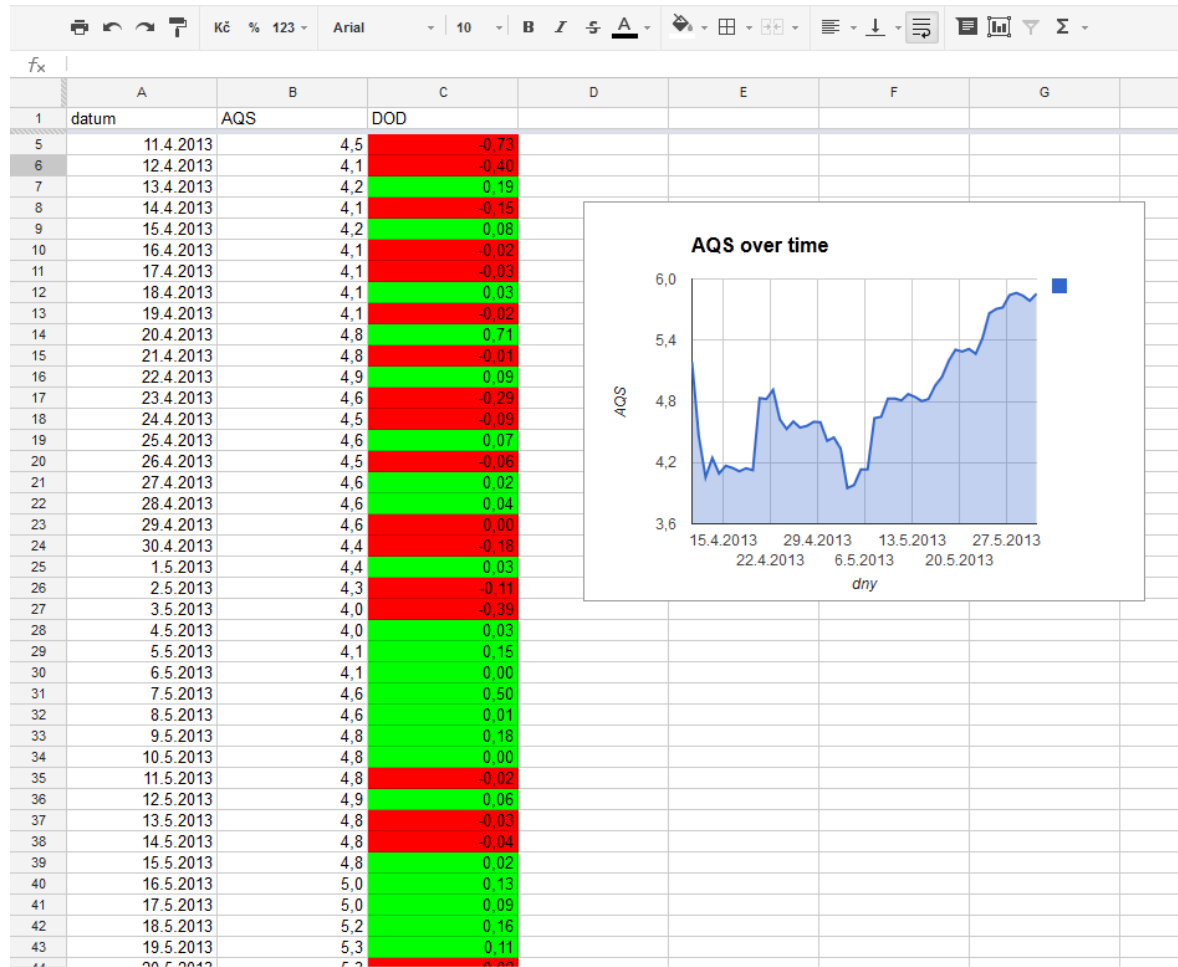
Ondřej Sláma

Jak jsme využili AdWords skripty:  
Průměrné skóre kvality AdWords účtu

# Průměrné skóre kvality účtu – AdWords skript

- Autor Frederick Vallaey, <http://goo.gl/KLvSF>
- AQS – Average Quality Score
- „zdravotní karta“ účtu
- Funguje jen na search
- Vážený průměr

# Příklad AQS logu



## Na co dát pozor

- Limit 100 000 dotazů
- Autorizace a kontrola
- Možnost e-mail notifikace
- Naplánování
- „Odeslat e-mail, pokud platnost autorizace vyprší“

Otázky?

GOOGLE

**Performance & Branding  
Summit 2013**

#PBS13