Na internet s rozmyslem

digitální technologie a efektivní cílení na zákazníka

adexpres

Ondřej Sláma 7. 4. 2017 Travelfest & Travelcon České Budějovice

Kdopak to mluví

MÉDIA SEO PPC/PROGRAMMATIC

2006 2007 2009 2011 2013 2016

IN BORN

Google ADWORDS CERTIFIED TRAINER

adexpres

Adexpres

(založeno 2009)

Co děláme

My se ptáme PROČ, naši klienti se nás ptají JAK. Netvoříme jen kampaně, snažíme se byznys klientů pochopit, stát se jejich partnery a posunout ho dál.

Tým

- 25 v Performance oddělení
- 80+ v Adexpresu
- 200+ v Dentsu Aegis Network

Certifikace

- Google Partner (Premier)
- Certifikovaná agentura Sklik
- DoubleClick Certified Marketing Partner
- bluekai Oracle
- YouTube Certified
- Google Partners Certified Trainer
- adform
- PPC BEE Certified partner
- Mergado Certifikovaná agentura

Naše reference

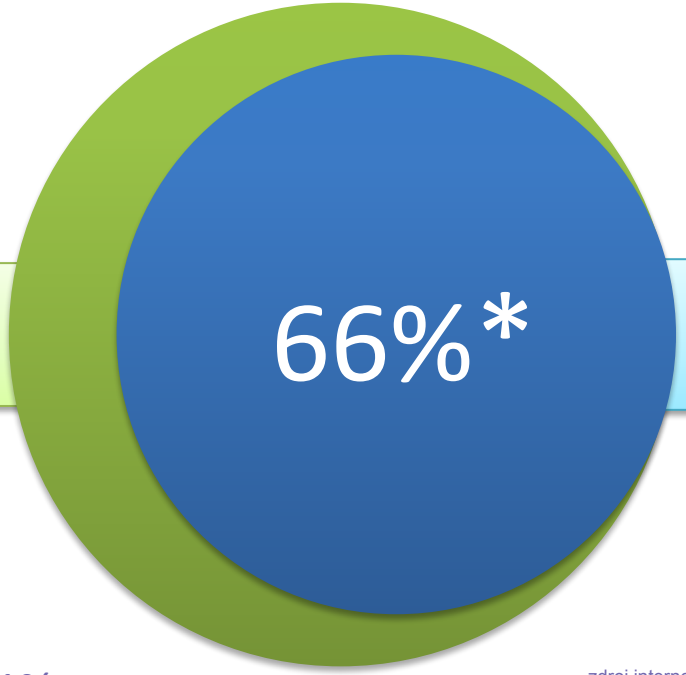
Lenovo
Bata
MasterCard
amc
ASKO NÁBYTEK spol. s r.o.
FISCHER GROUP
SAVENCIA FROMAGE & DAIRY
RAVAK
OPEL
MONETA MONEY BANK
Asklepion
PHILIPS
AXA ASSISTANCE
NEO LUXOR KNIHKUPECTVÍ
MARKS & SPENCER
STOCK SPIRITS GROUP
Mercedes-Benz
LEGO
IKEA
sazka
globus
CzechTourism
HONDA
DATART

fiktivní hotel Pohoda
majitel pan Koukal

Co dokáže online reklama

Kolik lidí je na internetu

10 537 818
Celková populace ČR

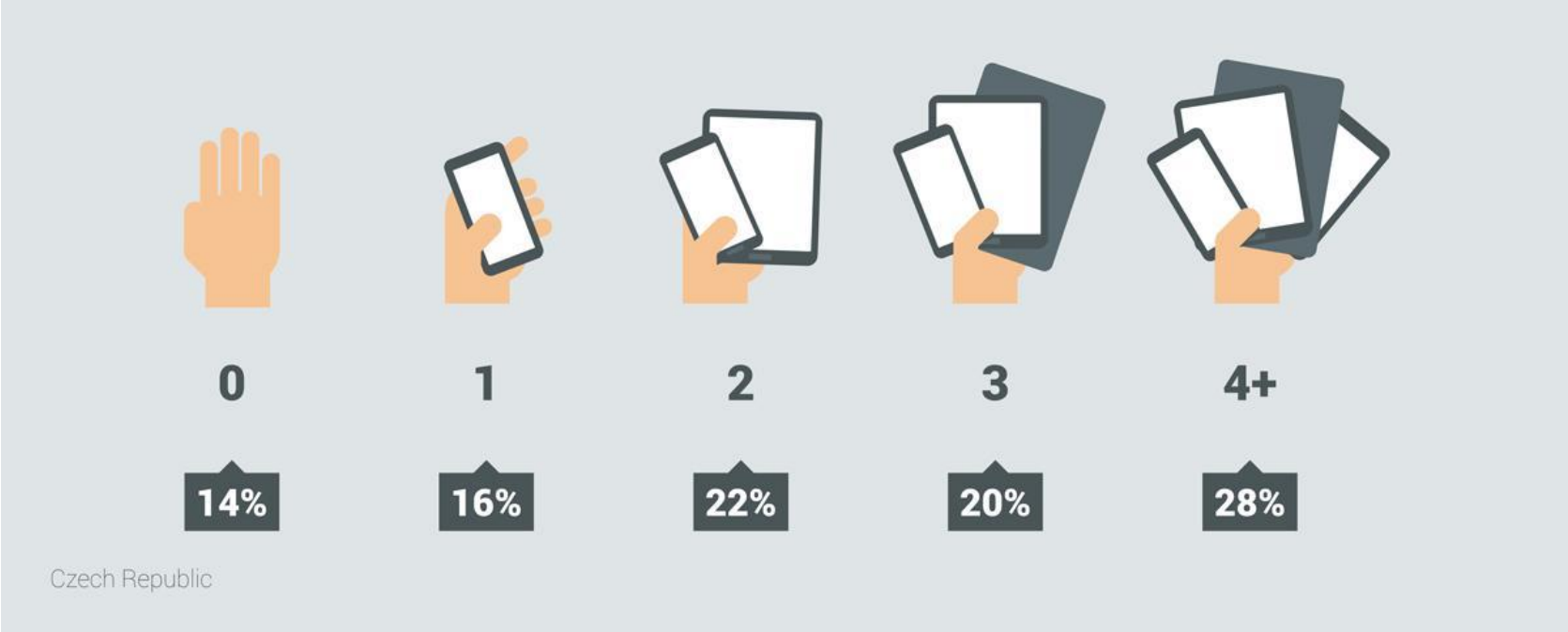


7 003 456
Online populace ČR

*podle Google dokonce 81%

zdroj internetové populace: NetMonitor, 02-2017 (https://goo.gl/z7N2p2)
zdroj populace ČR: ČSÚ, 09-2013 (http://goo.gl/OunL0u)

Internet už není jen o počítačích...



...vlastně je čím dál míň o počítačích

Google begins mobile-first indexing, using mobile content for all search rankings

While called an 'experiment,' it's actually the first move in Google's planned shift to looking primarily at mobile content, rather than desktop, when deciding how to rank results.

Barry Schwartz on November 4, 2016 at 12:00 pm

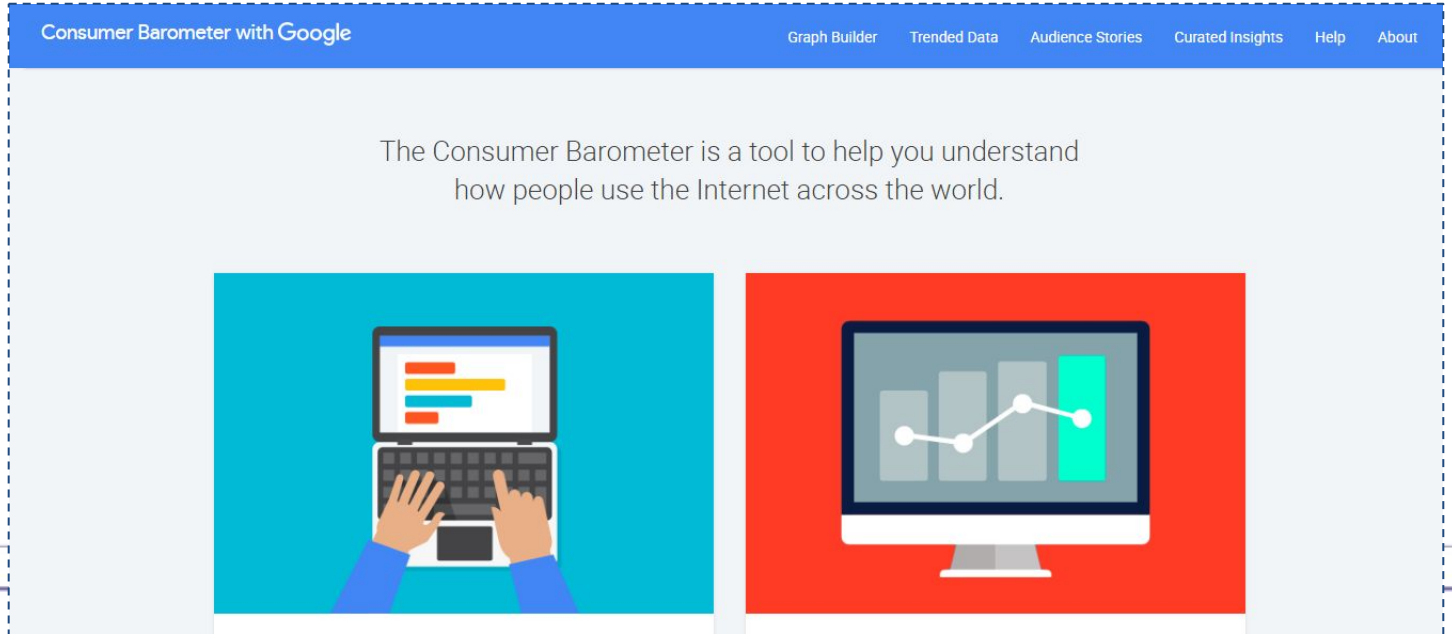
Jak se připravuje offline kampaň

Jak se dá připravit online kampaň

Jak si připravit online strategii

Porozumějte chování svých zákazníků

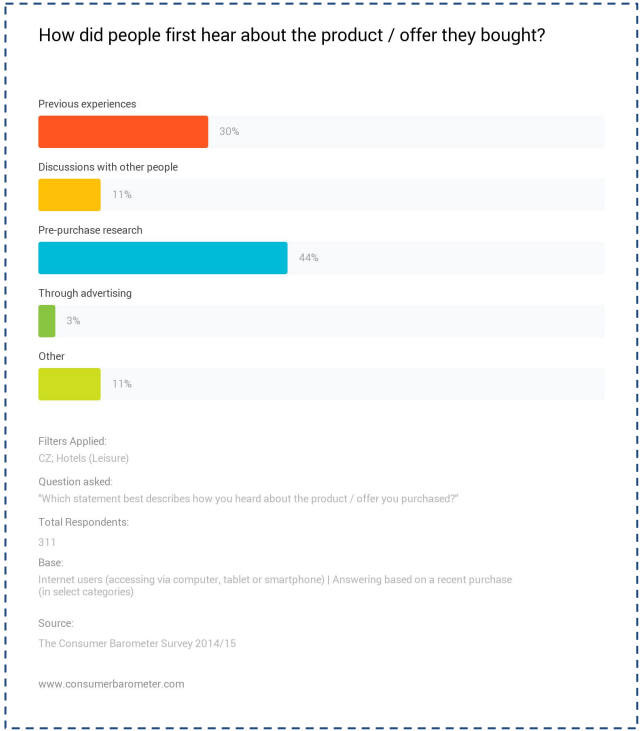
www.consumerbarometer.com



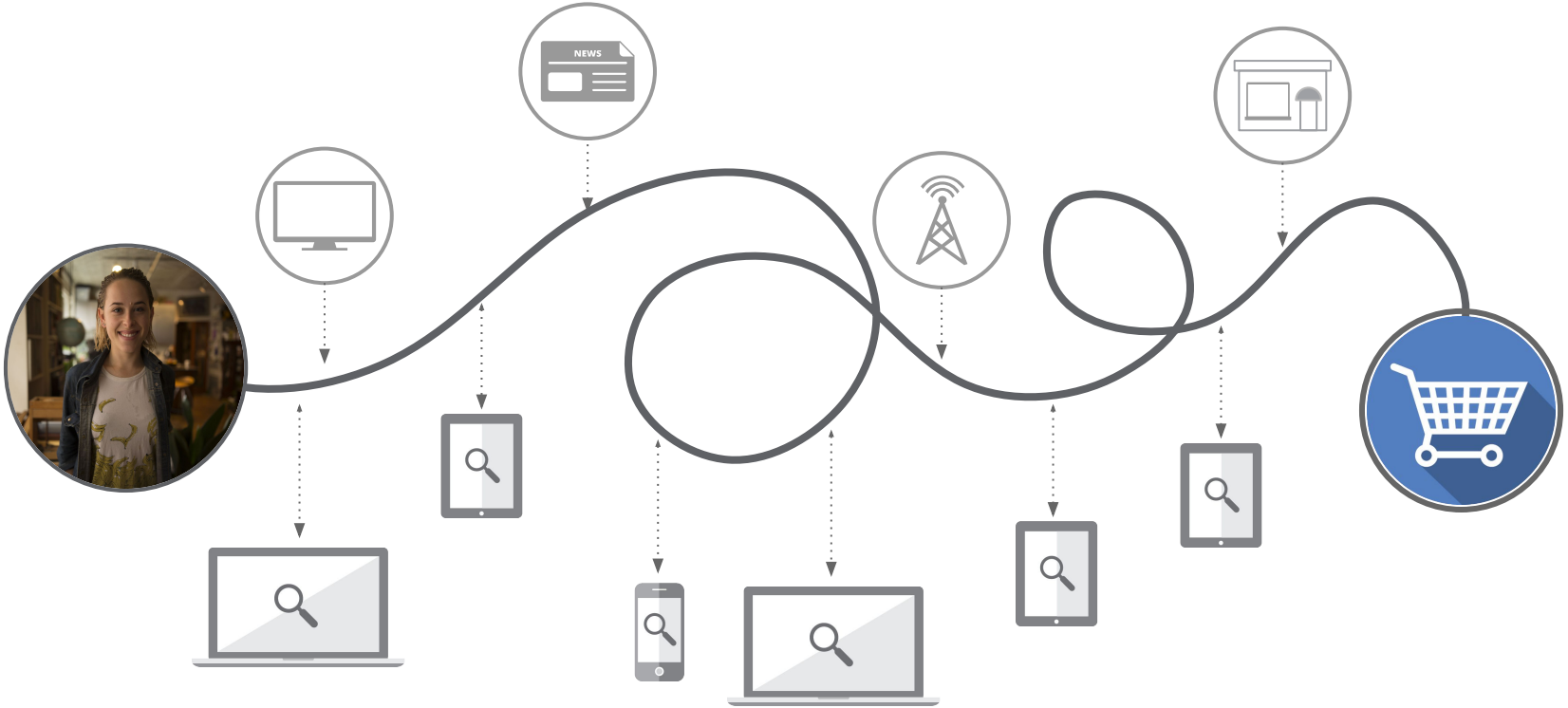
Jak zákazníci vybírají hotel?

“Většina (44 %) zákazníků hotel vybrala na základě vlastního průzkumu.”

“30 % zákazníků hotel zvolilo na základě předchozí zkušenosti”



Dlouhé cesty zákazníků

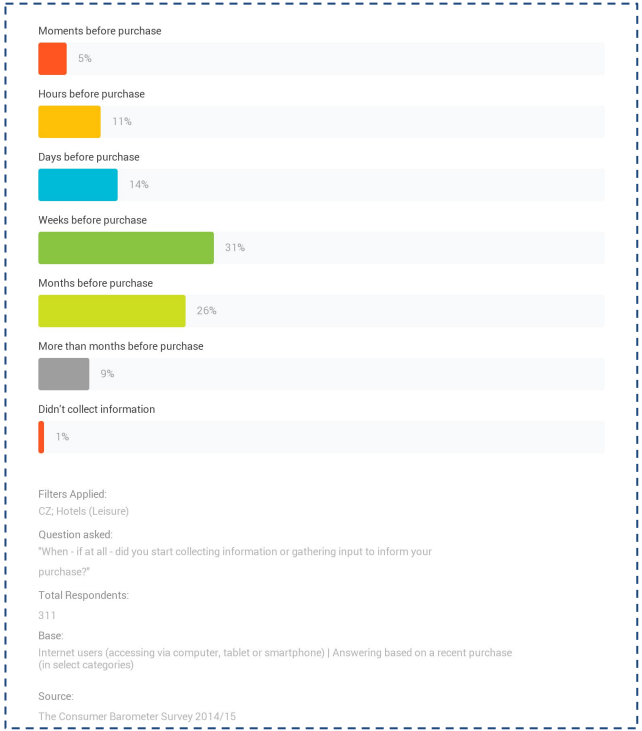


Na co ani nejlépe měřitelná reklama nestačí

Jak dlouho se zákazníci hotelů rozhodují?

“Nejvíce zákazníků (31 %) začalo s průzkumem týdny před nákupem.”

“26 % zákazníků prozkoumávalo nabídky měsíce před nákupem.”



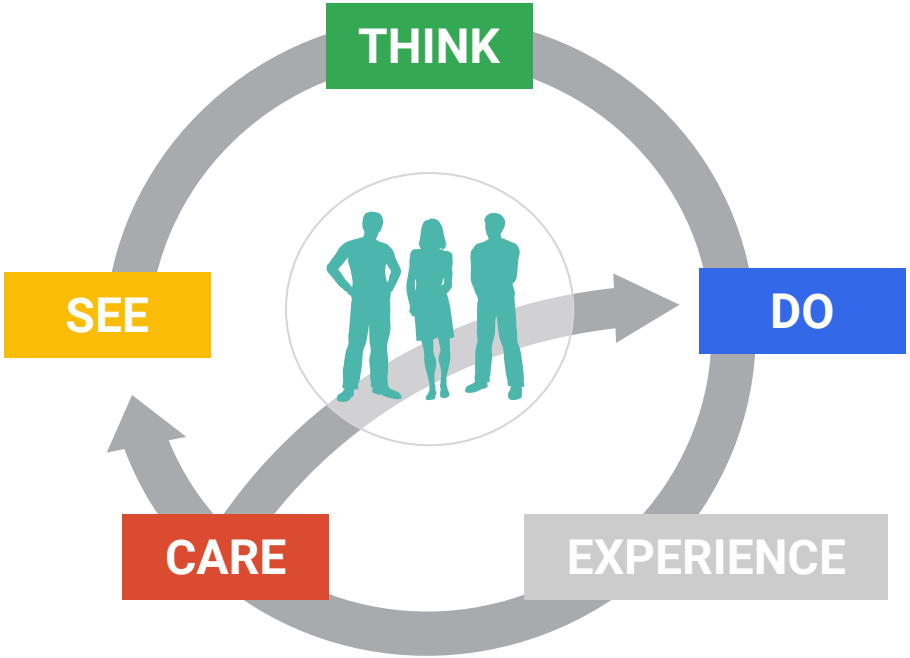
See-Think-Do-Care (STDC)

SEE — Nejširší relevantní publikum (zatím bez obchodního záměru)

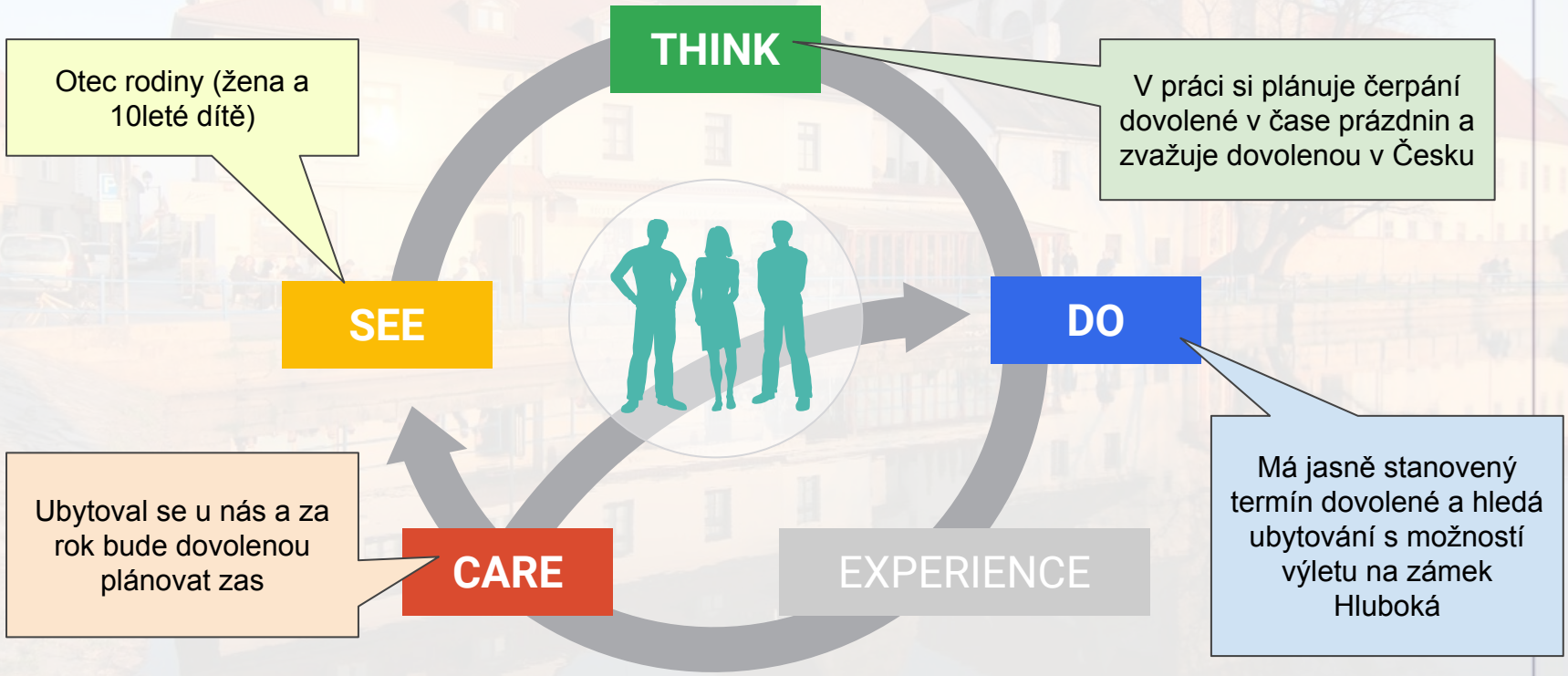
THINK — Lidé, kteří přemýšlí o nákupu (s malým obchodním záměrem)

DO — Lidé, kteří jsou právě připraveni nakoupit

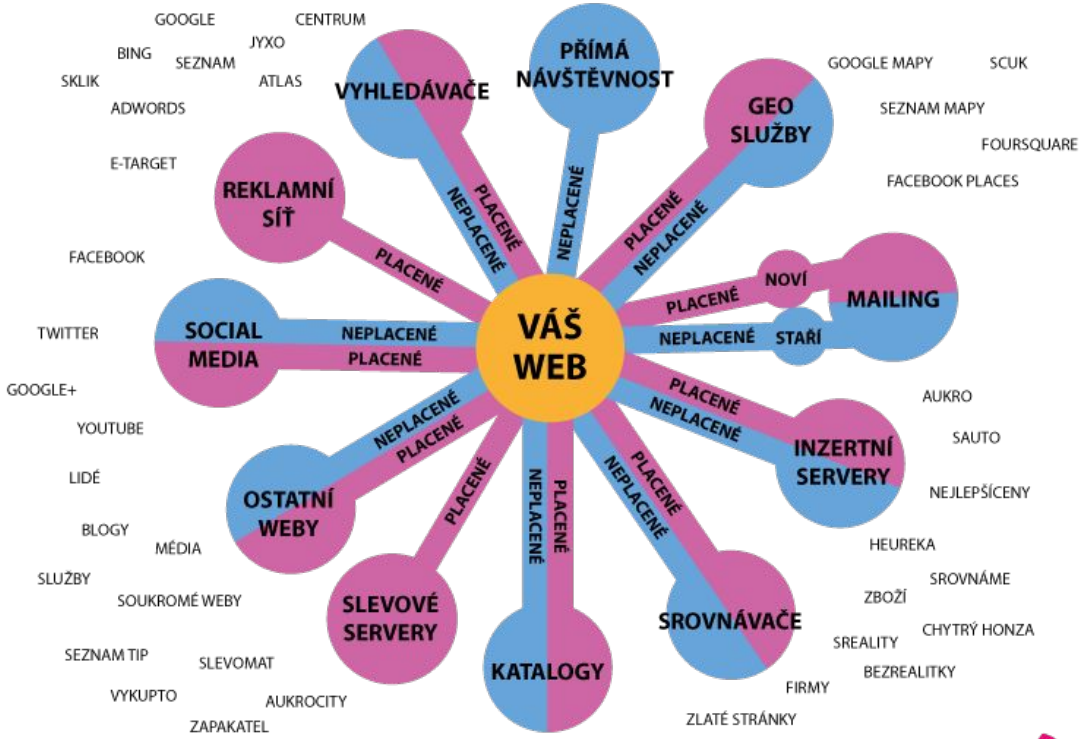
CARE — Lidé, kteří nakoupili opakovaně



Příklad See-Think-Do-Care



Zdroje návštěvnosti webu (to není strategie)



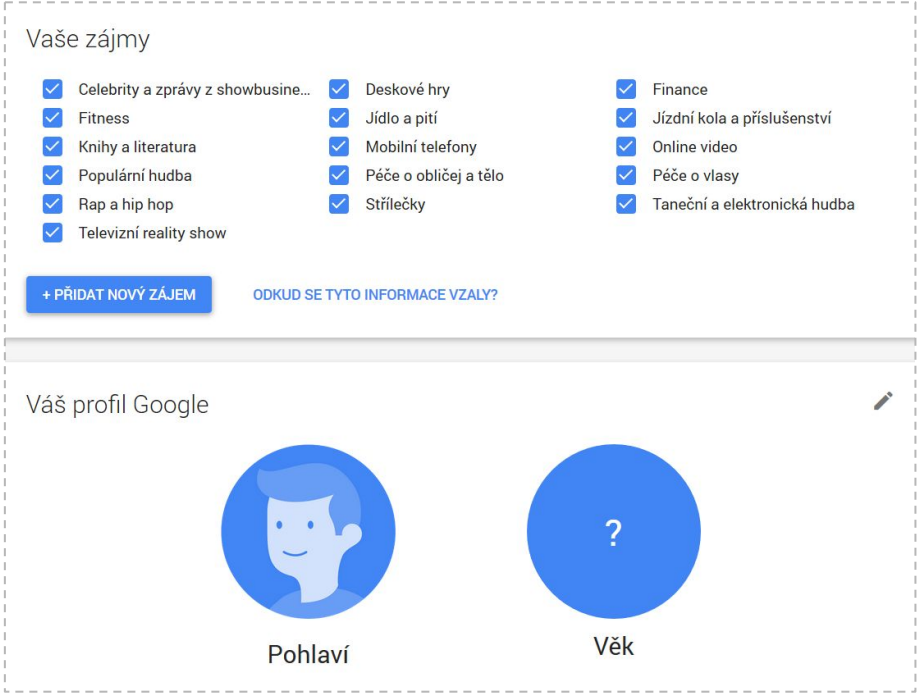
2011 WWW.YOUNGHEADS.CZ

young heads

Jak hledat
(a nechat se najít)
zákazníky

Co si o vás Google myslí?

www.google.com/ads/preferences



Možnosti cílení reklamy (v Adwords)

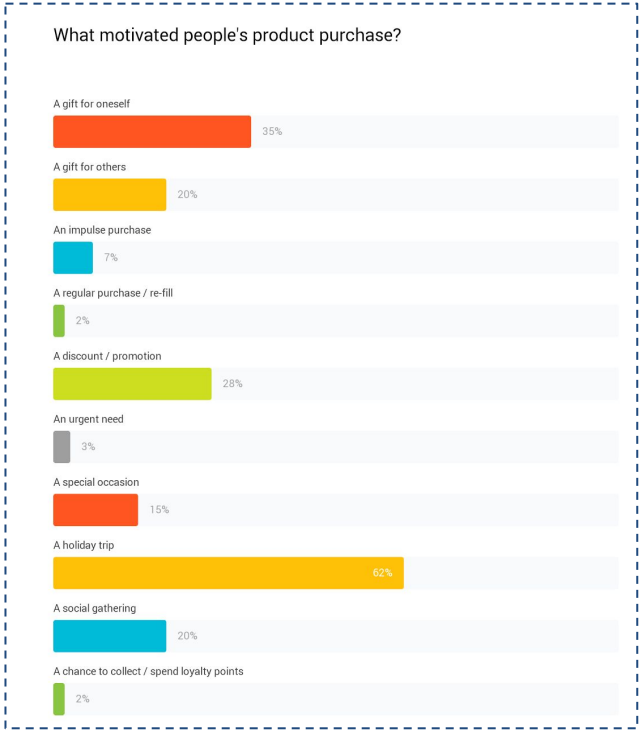
- Demografické
- Geografické
- Čas
- Jazykové
- Zařízení
- Zájmy
- Retargeting

- Klíčová slova
- Umístění
- Témata
- Homepage YT
- Automatické

Jaká byla motivace zákazníků hotelů?

“Nejvíce zákazníků (62 %) plánovalo dovolenou.”

“35 % ubytování v hotelu kupovalo pro sebe, 20 % pro někoho jiného.”



Pomozte zákazníkům vás lépe najít

SKLIK | Účty | Kampaně | Statistiky | Nástroje | 27 Zprávy

V Peněžence došel kredit – V Peněžence došel kredit, vaše reklama se proto přestala zobrazovat. Pro další zobrazování vaší reklamy dobijte kredit.

Návrh klíčových slov

ubytování české budějovice

Vyhledávací dotaz	Hledanost	Roční trend	Konkurence	Cena Ø
ubytování české budějovice	544			26,99 Kč
české budějovice ubytování	137			20,91 Kč
levné ubytování české budějovice	112			11,11 Kč
ubytování v českých budějovicích	72			15,32 Kč
české budějovice levné ubytování	52			6,32 Kč
ubytování české budějovice a okolí	51			20,20 Kč
ubytovani ceske budejovice	49			14,45 Kč
ubytování v českých budějovicích penziony	47			-
levné ubytování v českých budějovicích	37			12,42 Kč
ubytování v soukromí české budějovice	26			11,53 Kč
české budějovice ubytování penziony	23			4,25 Kč
ubytování české budějovice penziony	21			-
ubytování pro studenty české budějovice	20			4,60 Kč
ubytování české budějovice ubytovny	19			12,12 Kč

Nebojte se hledat za hranicemi

http://translate.google.com/globalmarketfinder

Google Global Market Finder

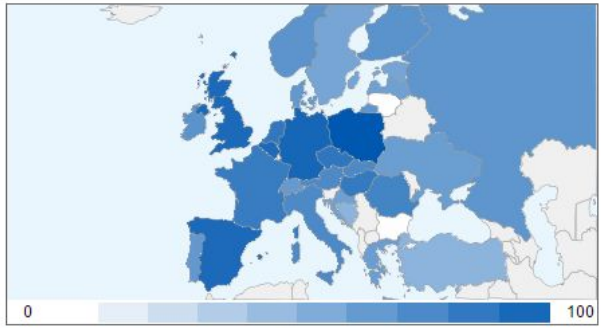
English

Your business	Search terms	Filter
Select your location: Czech Republic Select your language: Czech	Keyword(s): ubytování Enter one keyword per line	Europe Learn more about global markets

Find opportunity

Geographic distribution

Location	Opportunity	Local Monthly Searches	Recommended Bid	Competition
Poland		165,000	Kč17.30	
Germany		75,440	Kč47.42	
United Kingdom		90,610	Kč60.99	
English		90,500	Kč61.06	
accommodations		90,500	Kč61.06	
Hide additional keyword suggestions from Keyword Planner				
hotels		1,220,000	Kč57.18	
last minute hotels		74,000	Kč38.05	
cheap hotels		90,500	Kč46.87	
hotel booking		14,800	Kč61.65	
hotel deals		12,100	Kč39.93	



Are you ready to go global?

Inovace vás posunou dál (Hilton US)

Myšlenka:

Pomoci cestujícím uvízlým na letišti kvůli zrušení letu

Řešení:

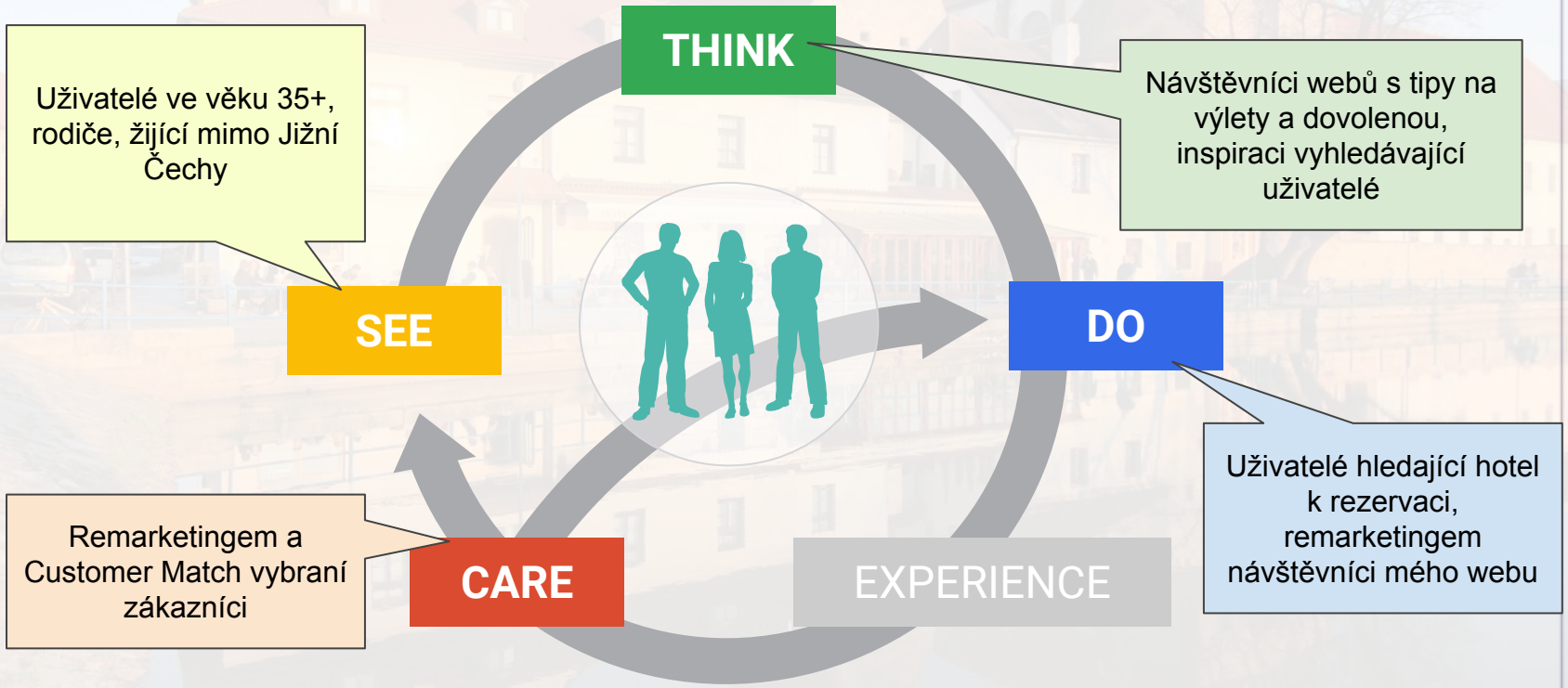
Vyvinutí vlastní technologie (protože žádná taková neexistovala) v pobodě Google AdWords skriptu, který kampaně řídil na základě letových dat.

V případě nadprůměrného rušení letů se zvýšila nabídka v aukci a reklamy pro uživatele v blízkosti letiště říkaly “Hilton poblíž Cicagského letiště” a “rezervujte dnes”.

Výsledky (nárůst rezervací):

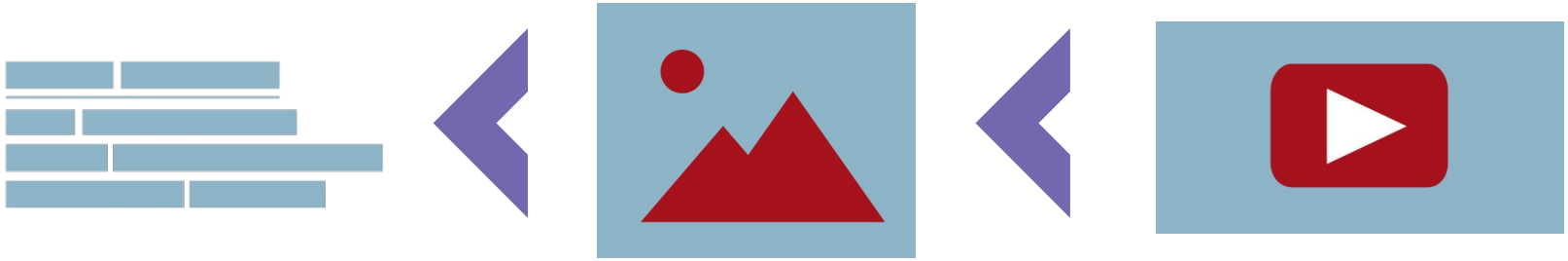
+500% ve Philadelphii
+220% ve Wash. D.C.
+100% v Charlotte
+88% v New York City

Příklad cílení v See-Think-Do-Care



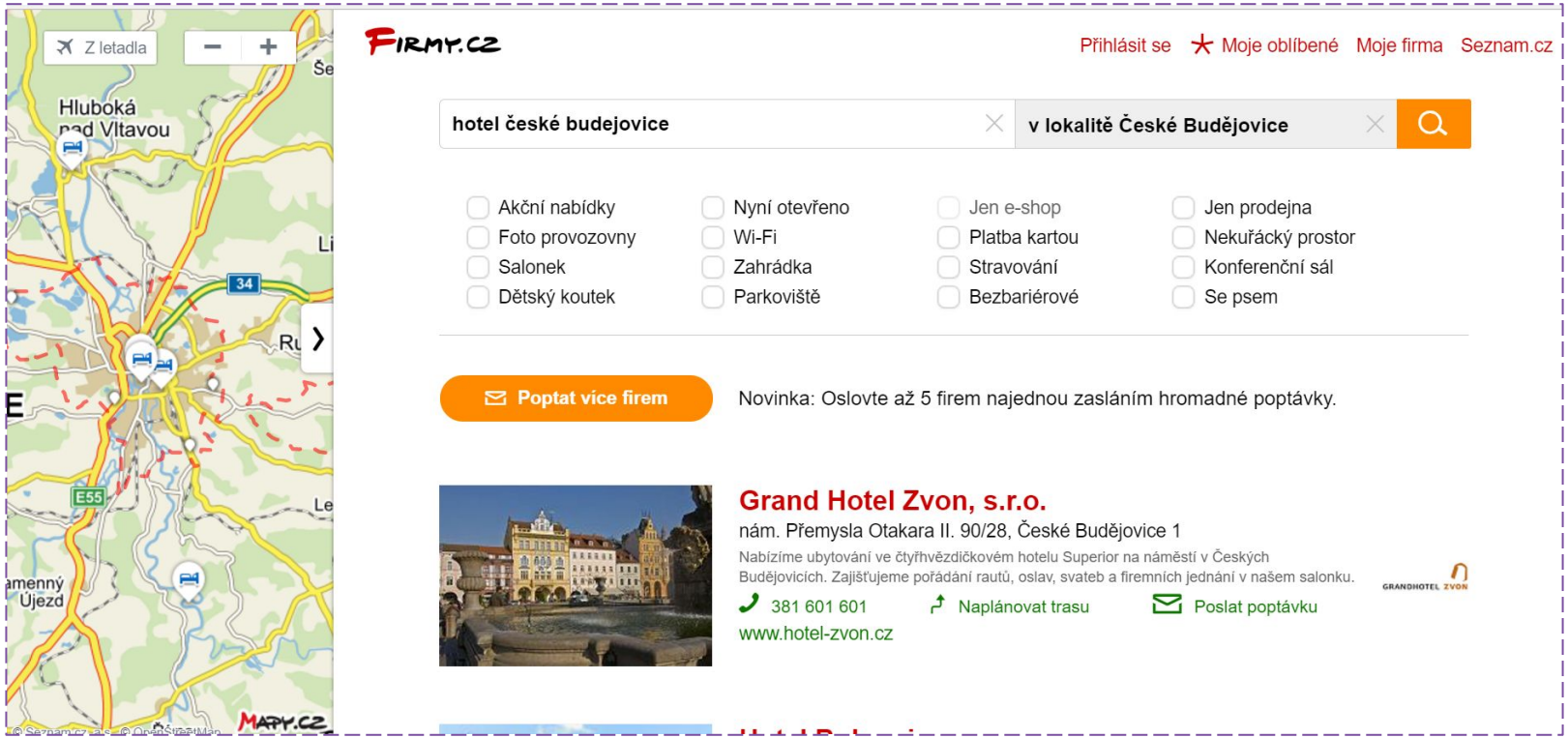
Co ukazovat a říkat

Základní rozdělení formátů reklamy



Existuje řada kombinací a variant formátů

Katalogy (firmy.cz)



Reklama ve vyhledávání

hotel residence u černé věže české budějovice

Vše | Mapy | Obrázky | Nákupy | Zprávy | Více

Přibližný počet výsledků: 27 000 (0,73 s)

Věže České Budějovice - Žádné další poplatky. Nízké
Reklama www.booking.com/Veze-Ceske-Budejovice
Hodnocení 4,5 ★★★★★ pro booking.com
Rezervujte: **Věže České Budějovice**
Mluvíme vaším jazykem · Záruka nejlepší ceny · Přečtěte si hodnocení · Z
Ubytování na dnešní noc | Zabezpečená rezervace
Rezervovat hned | Bez rezervačních poplatků

Google

hotel kontakt rezervovat

VŠE | OBRÁZKY | MAPY | NÁKUPY | VIDEA

Hotel Minor - Hotel.cz
Reklama minor.hotel.cz/

Navštivte hotel Minor a objevte krásy Českých Budějovic!

Zavolat na číslo 483 104 023

Testovat se vyplatí

Banner A
Kontrolní skupina

CTR +163 %

CR +211 %

Banner B
Experimentální skupina

Dynamické reklamy (Hilton Hong Kong)

Prospecting: Mult-Destination dynamic templates

English for Singapore

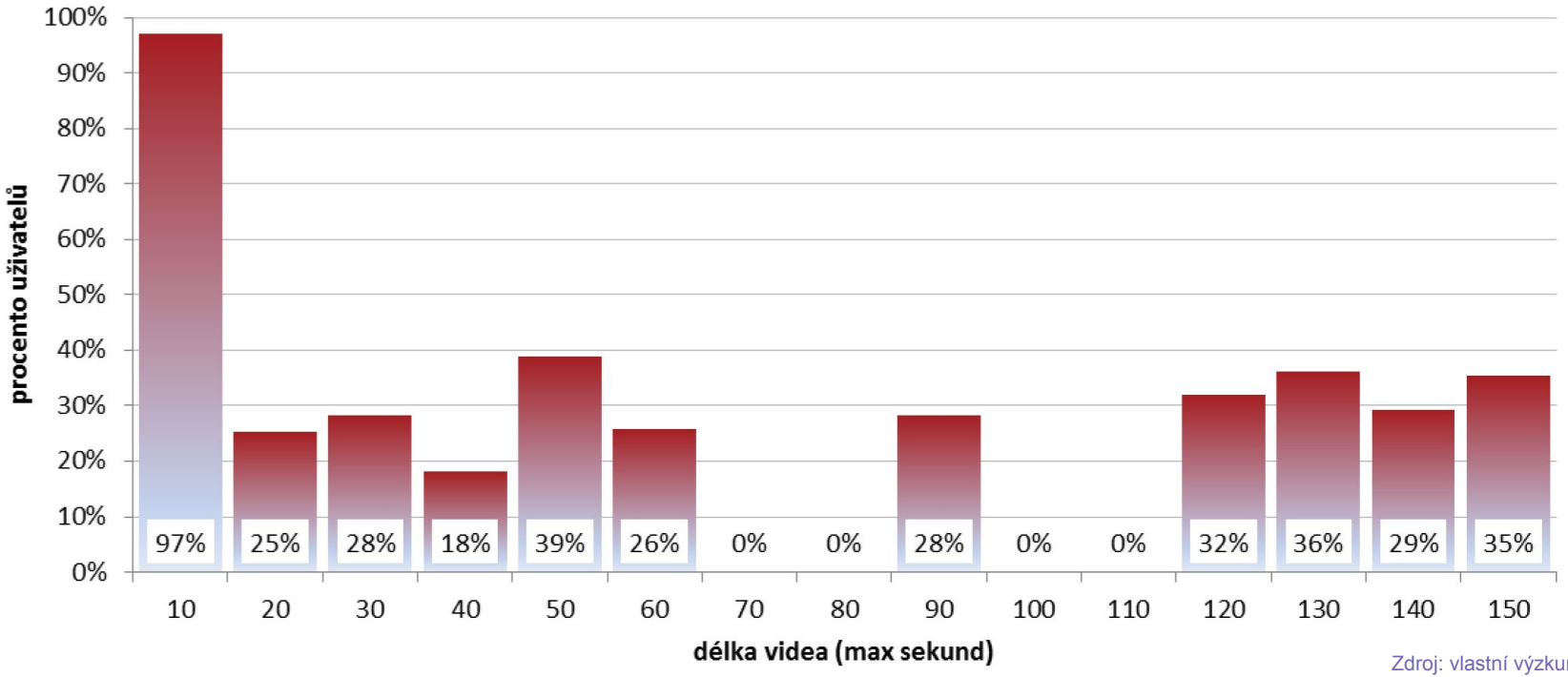
Retargeting: Single Destination dynamic templates

English for Singapore

Cena médií klesla o 20 %, obrat stoupl o 53 %

Videoreklama (TrueView In-stream)

Na délce nezáleží, na vzhledu ano



Zdroj: vlastní výzkum

Video nemusí být drahé

Marriot hotel

Zdroj: https://www.youtube.com/watch?v=gcz5EbiWLlc

Chalupa Šumava

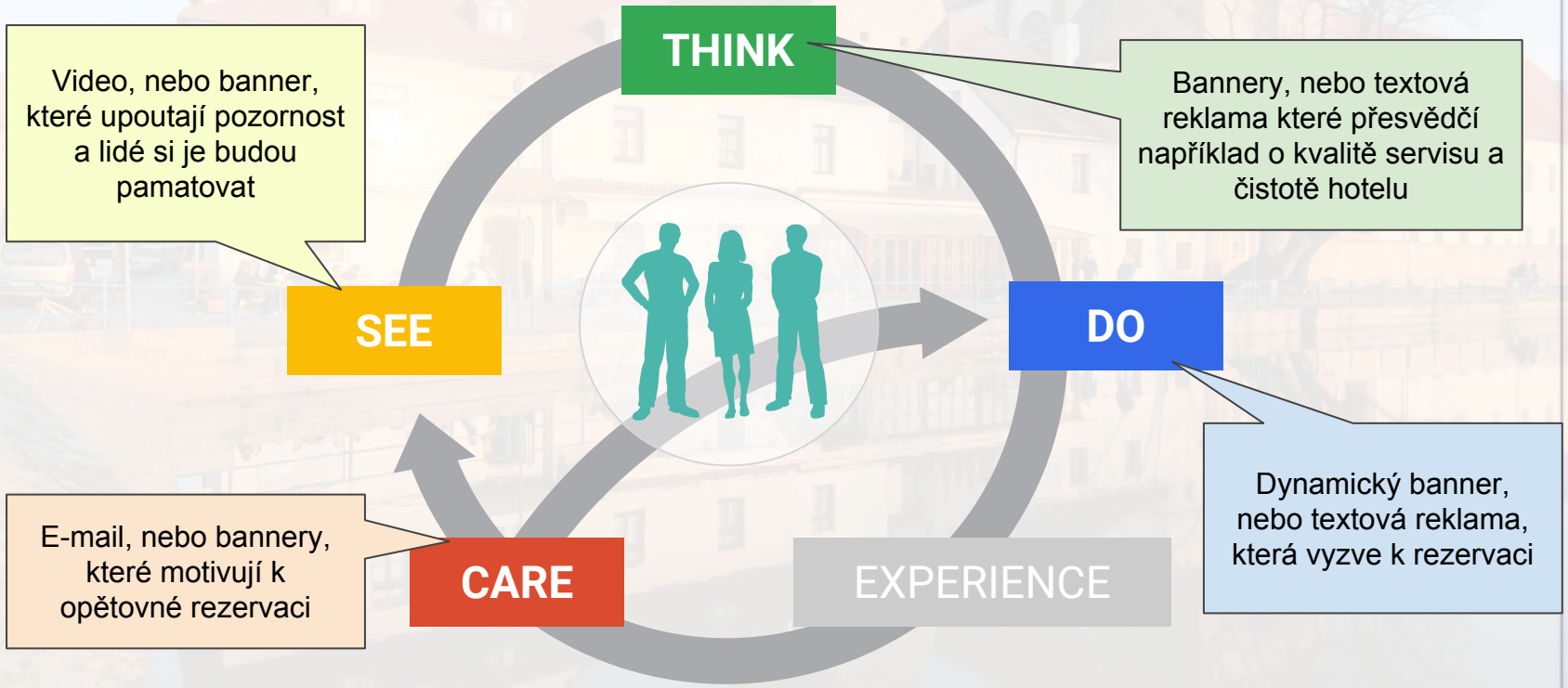
Zdroj: www.chalupa-sumava.cz

Co ukazovat a říkat

Video Producer	Report Rank	Subscribers	Sub Rank	24 Hour Sub +/-	7 Day Sub +/-	Videos	Views
ViralBrothers	1	2,768,102	864	10	180	84	562.6 M
GoGoManTV	2	1,557,444	1986	732	4,369	970	422.6 M
MenT	3	939,745	3736	827	5,035	660	185.7 M
Trolden	4	852,601	4170	107	901	283	277.3 M
GEJMR	5	847,944	4202	307	2,430	537	196.8 M
Peter PlutaX	6	847,340	4208	1,515	10,474	964	312.5 M
Jirka Král	7	843,474	4226	550	3,865	880	203.5 M
Brick Builder	8	806,302	4467	689	5,283	1.3K	642.5 M
Hoggy	9	736,243	4960	73	497	345	207.7 M
PedrosGame	10	685,688	5346	657	2,085	1.4K	143.6 M
Expl0ited	11	666,943	5511	157	1,150	461	140.2 M
MinecraftBoxCZ	12	630,826	5858	518	3,799	1.1K	128.5 M
Stejk	13	553,708	6819	267	1,737	823	128.9 M
NejFake	14	524,488	7220	58	850	1.3K	106.1 M

Zdroj: http://www.mediar.cz/utubering-a-majales-uvitaly-pres-36-000-lidi/

Příklad kreativy v See-Think-Do-Care



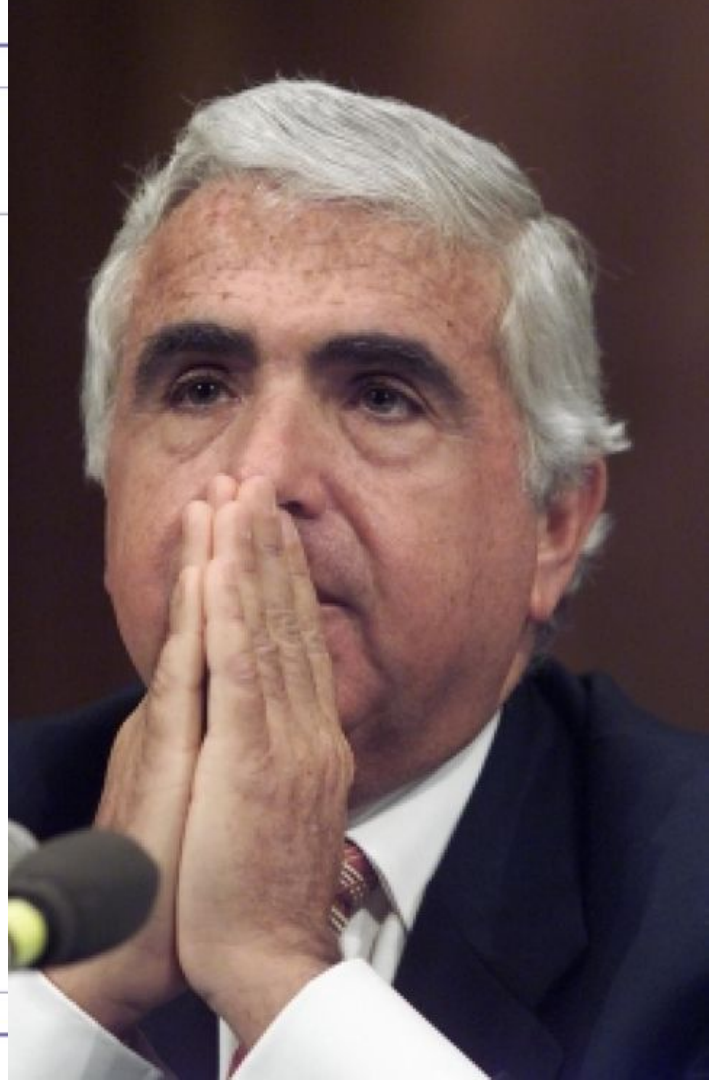
Kolik a jak zaplatit

PPC změnilo pravidla hry

“You guys are fucking with the magic!”

Mel Karmazin,

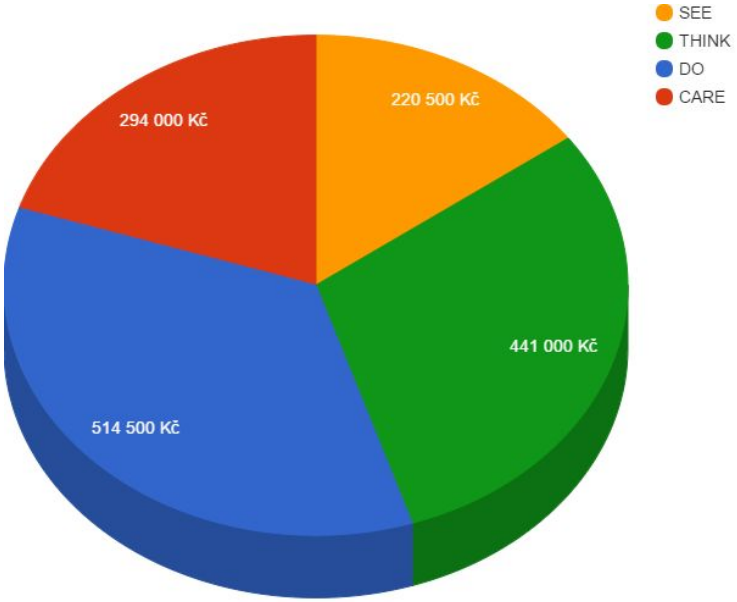
CEO Viacom

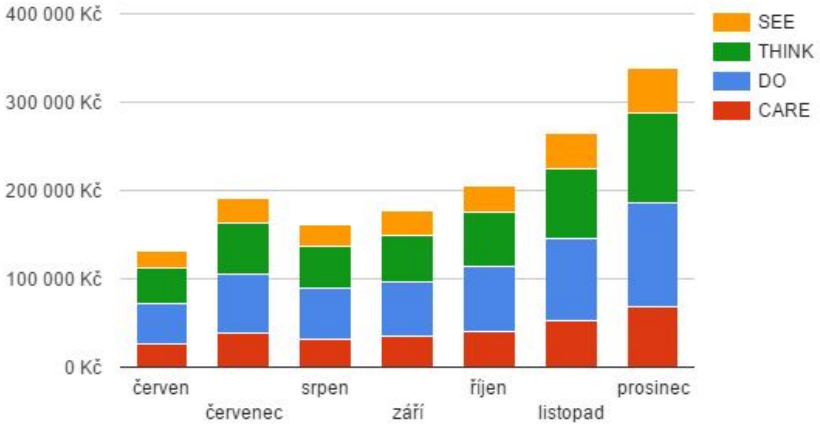


Modely platby a na co se hodí

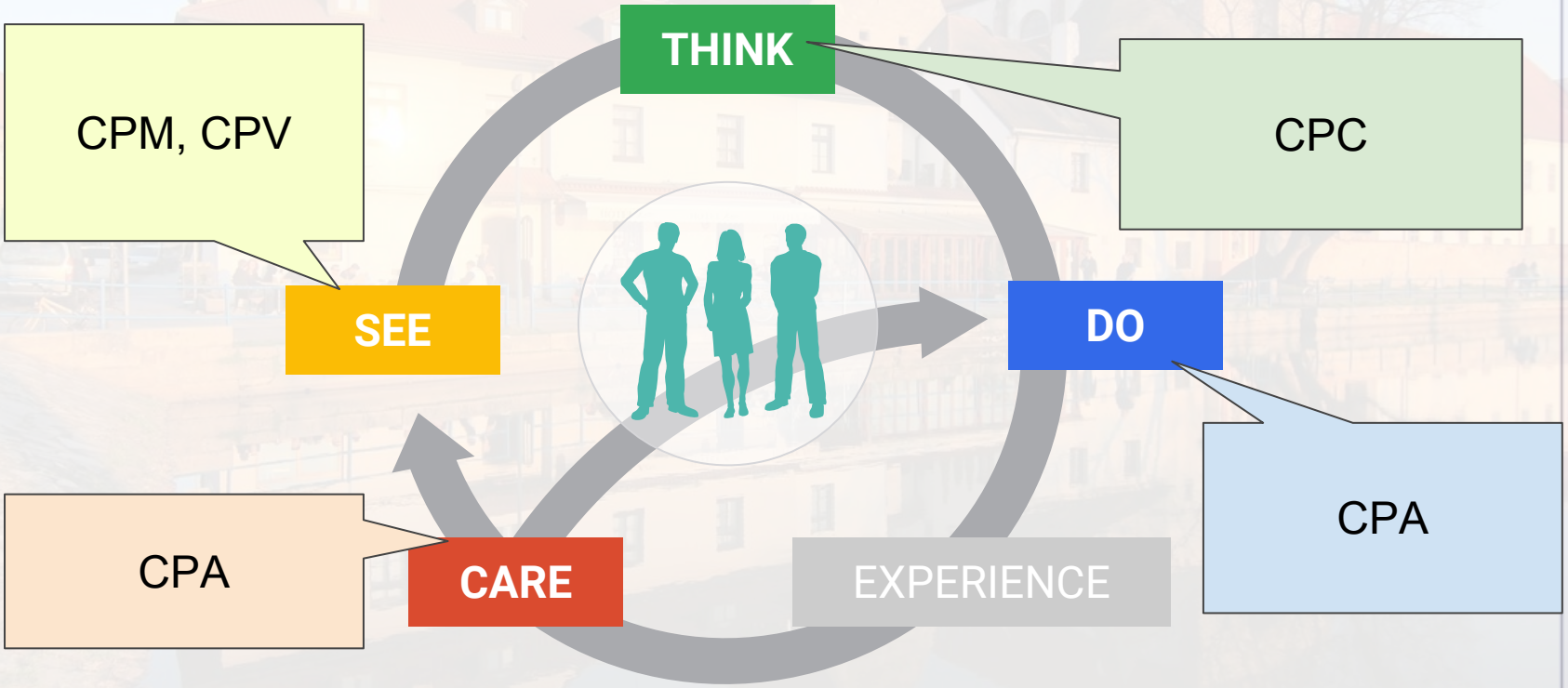
CPC	(Cost-per-click) Když chcete uživatele někam přivést/poslat a platit jen za to.	20-500 Kč
CPM (CPT)	(Cost-per-mille) Když máte dobře zvolené publikum a chcete se mu hlavně ukázat.	20-200 Kč
CPA	(Cost-per-acquisition) Když vám jde o konverze a věříte systému, který za vás bude investovat.	? Kč
CPV	(Cost-per-view) Když používáte Trueview videoformáty	0,5-2 Kč

Příklad rozdělení investic podle STDC



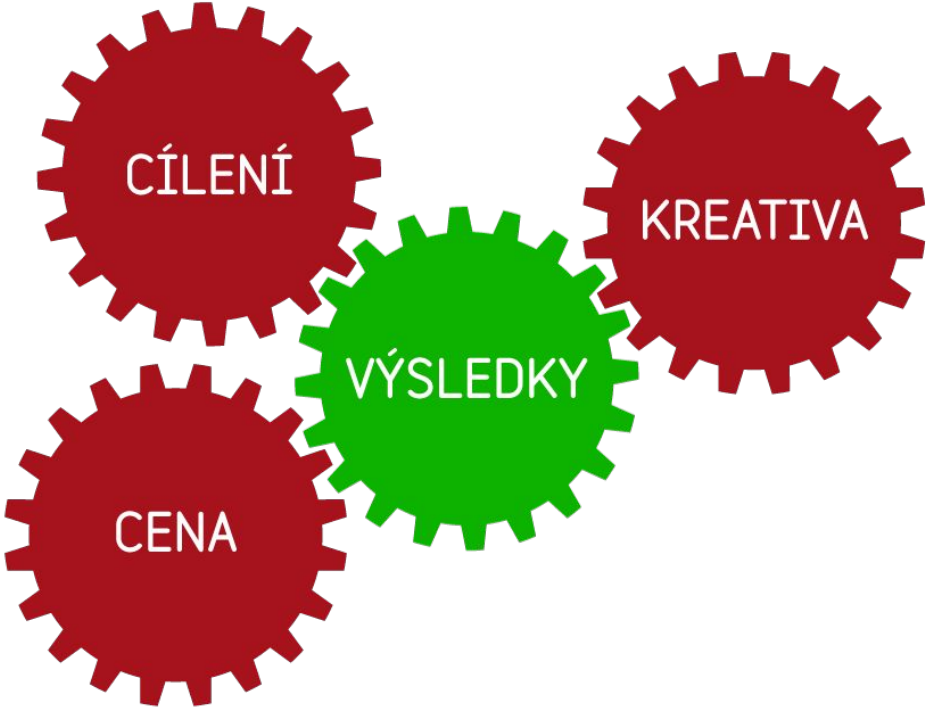


Příklad druhů nabídek v See-Think-Do-Care



Jak změřit jestli to funguje

Jak dosáhnete nejlepších výsledků



IN BORN

Webová analytika vs analytika reklamy

Jak se návštěvníci chovají na mém webu

Jak cílová skupina reaguje na mou reklamu

Webová analytika

Google Analytics

Analytika reklamy

Google AdWords

SKLIK

Proč každý vidí něco trochu jiného

Příklad 1 (konverze do 30 dní od návštěvy)

Co o konverzi říká:

"Můžu za ní já a stala se 1. ledna."

Google AdWords

"Můžu za ní já a stala se 30. ledna."

SKLIK

"Patří neplacené návštěvnosti z vyhledávače a stala se 30. ledna".

Google Analytics

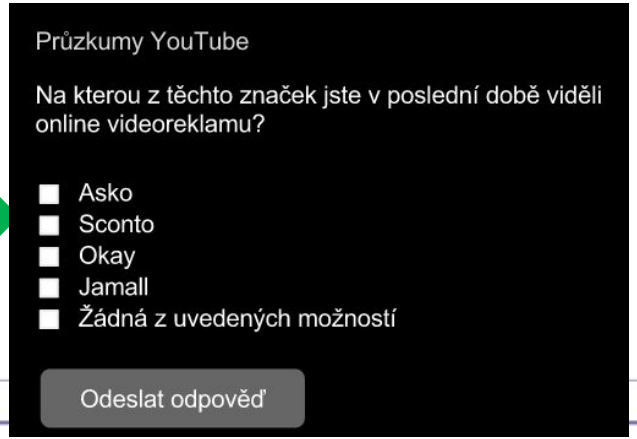
Jak si vedla vaše videoreklama?

Muži ve věku 18-24 se zájmem o bytový design

EXPONOVANÁ SKUPINA → Reklama →

KONTROLNÍ SKUPINA →

Dotazník



Mondelēz zvýšil výkon kampaně Trident Unlimited s využitím poznatků z Brand Lift výzkumů

97%

nárůst ad recall

36%

nárůst brand awareness

[redacted]

[redacted]

- Pro start vytvořeny dvě verze reklamy Trident Unlimited

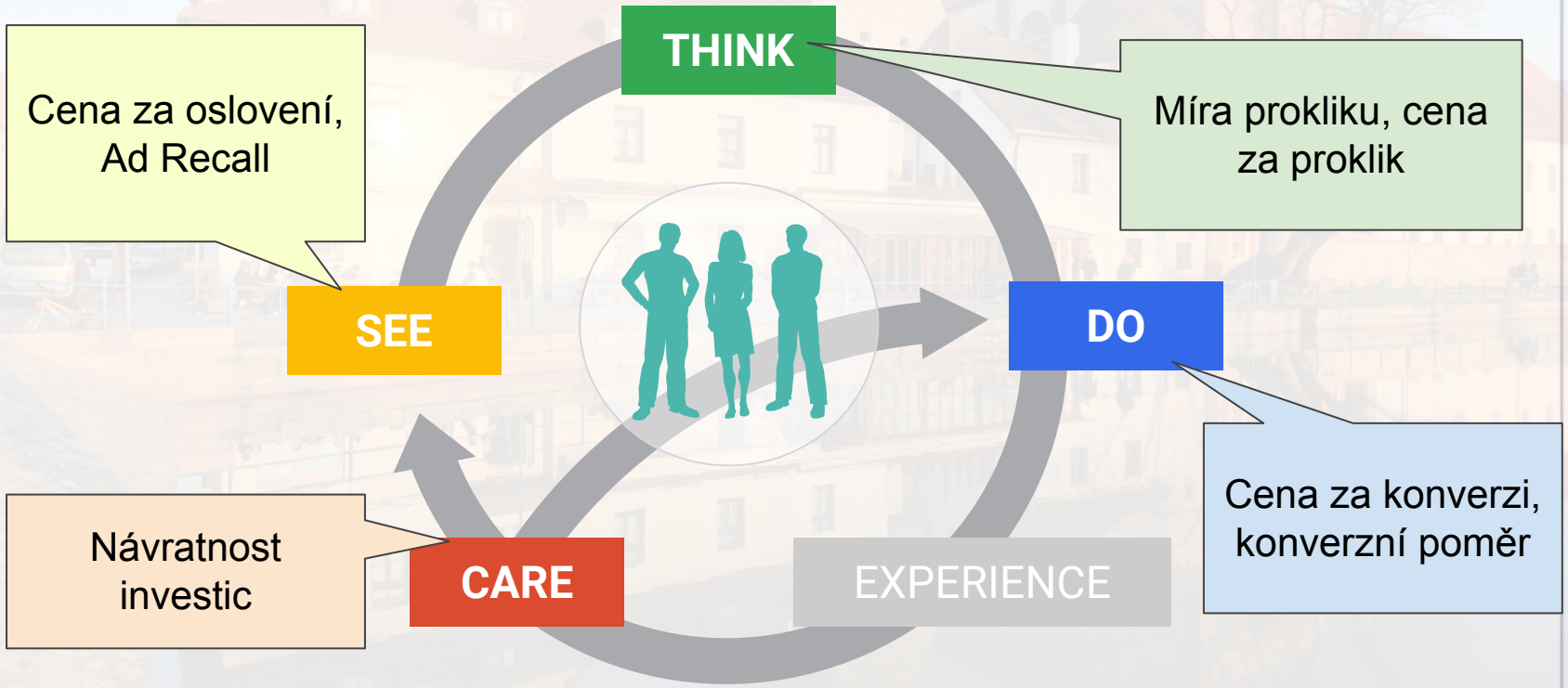
- Brand Lift rychle ukázal, že jedna verze má podstatně vyšší míru ad recall

- Rozpočet alokován na verzi, která doručovala vyšší míru ad recall

Source: Mondelēz International Improves Campaign Effectiveness, October 2014.

Google YouTube

Příklad KPIs v See-Think-Do-Care



A B

1

adexpres

2

Ondřej Sláma
Performance Director
ondrej.slama@adexpres.com
+420 603 176 598

3

Adexpres.com, s.r.o.
Na Hřebenech 8, Praha 4, 140 00
www.adexpres.com

4