

# Under pressure: can strategy and PPC get along?

Ondřej Sláma

28. 10. 2019

Google  
Certified Trainer



# Hi, my history is...



# Problem of “tactification”

guilty as charged

## What ails marketing? Tactification, communification and digitisation

Mark Ritson provides a list of marketing's ails - with the help of some made up words - in this excerpt from *Eat Your Greens*.

November 2, 2018 8:55

by **MARK RITSON**

f

t

in

### Tactification

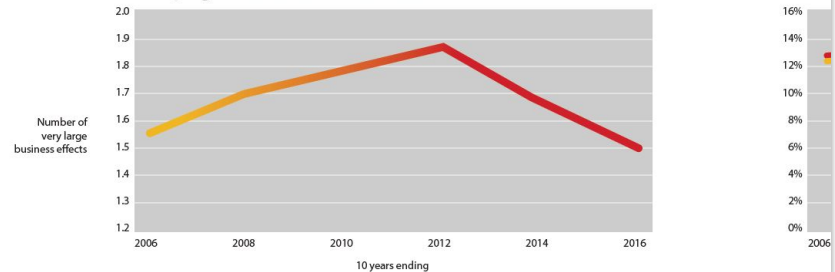
I made up this word so my apologies for its clumsiness, but it's the only way to capture the current obsession with the tactical elements of marketing at the expense of the other deeper marketing activities that precede and predicate them.

source:

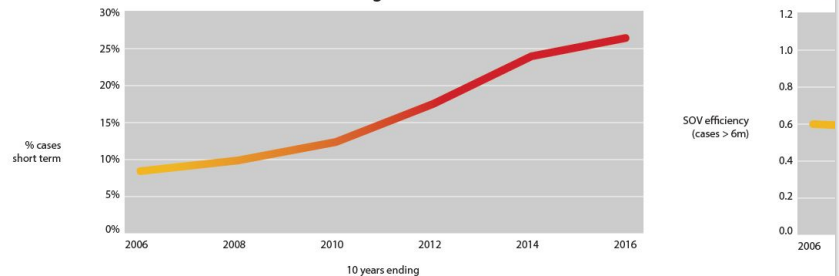
<https://mumbrella.com.au/what-ails-marketing-tactification-communification-and-digitisation-549710>

## Some emerging and destructive trends in effectiveness

### Campaign effectiveness has fallen



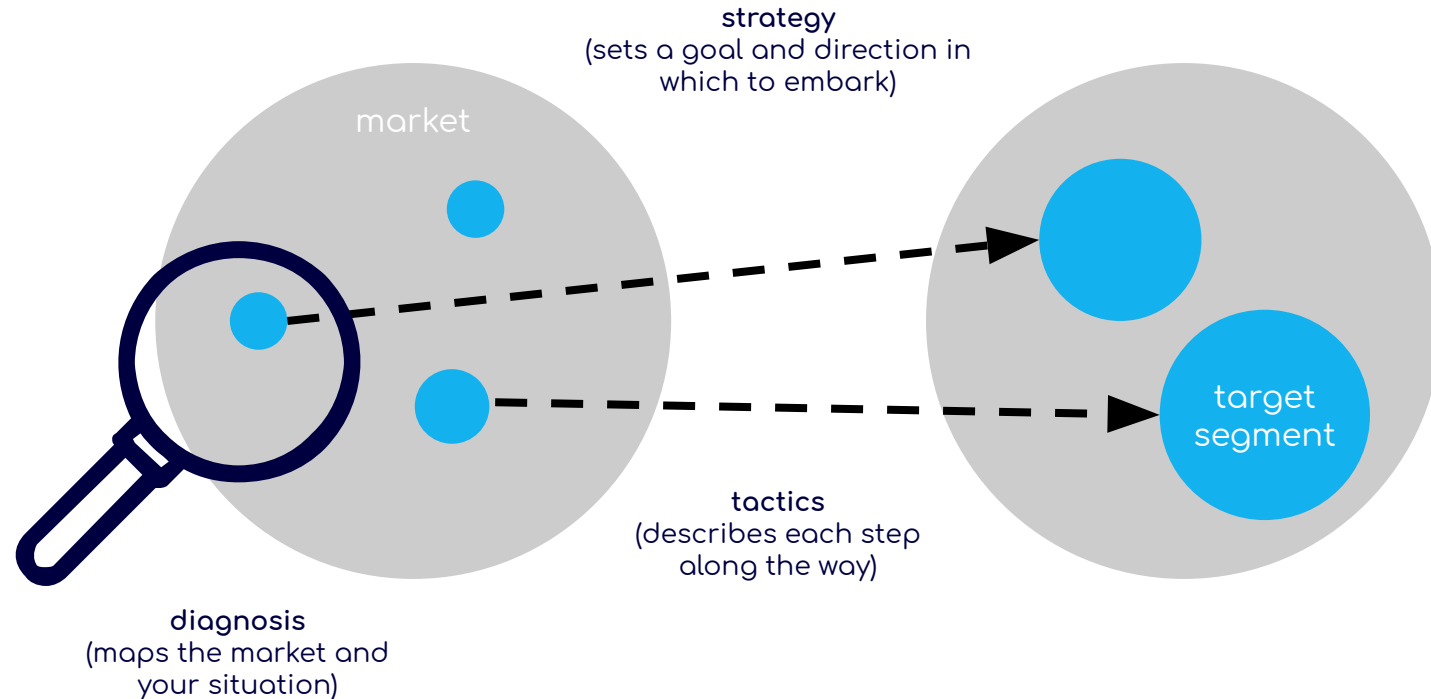
### Short-termism has been rising



Source: Les Binet and Peter Field, *Media in Focus: Marketing Effectiveness in the Digital Era*, IPA, (Figures 47, 51, 65, 68)



# What is marketing strategy and tactics





A firefighter in full protective gear, including a yellow helmet and a black suit with reflective yellow stripes, is shown from the side. They are holding a red fire hose and spraying a powerful stream of water onto a large, intense fire. The fire is consuming a wooden structure, with bright orange flames and thick black smoke rising into the air. Water droplets are visible in the air around the point of impact. The scene is set outdoors on a grassy area with trees in the background under a clear sky. A semi-transparent dark grey rectangle is overlaid in the center of the image, containing the word "inspiration" in white lowercase letters.

inspiration



A photograph of a snowy street scene. On the left, a red brick building with several windows is visible. The ground is covered in snow, and there are some trees and streetlights in the background. A dark semi-transparent rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

how was your  
first day at  
work in 2019?

Hey mate, how's it going?

I know it's a little short notice, but the company I work at needs a bit of help with marketing, and you were recommended to us. Could we meet?

Today...

2. 1. 2019

# So we met...



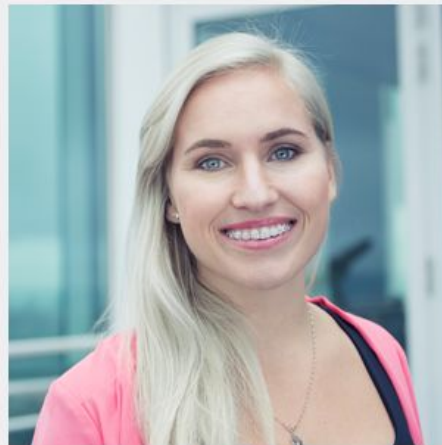
**Pavel Sodomka**

CEO & Business Strategy



**Václav Vesely**

Sales Engineer



**Miroslava Pavlíková**

COO



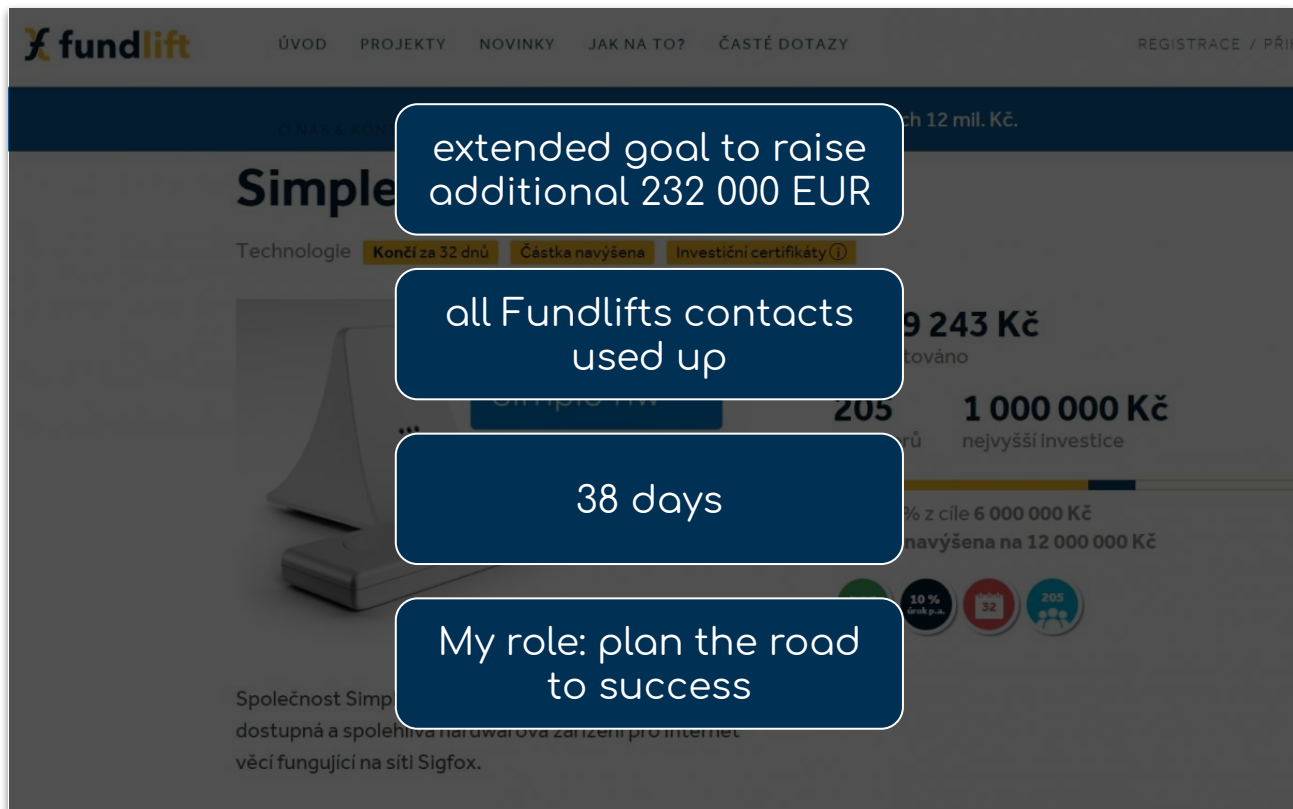
...about this

IoT

Sensors

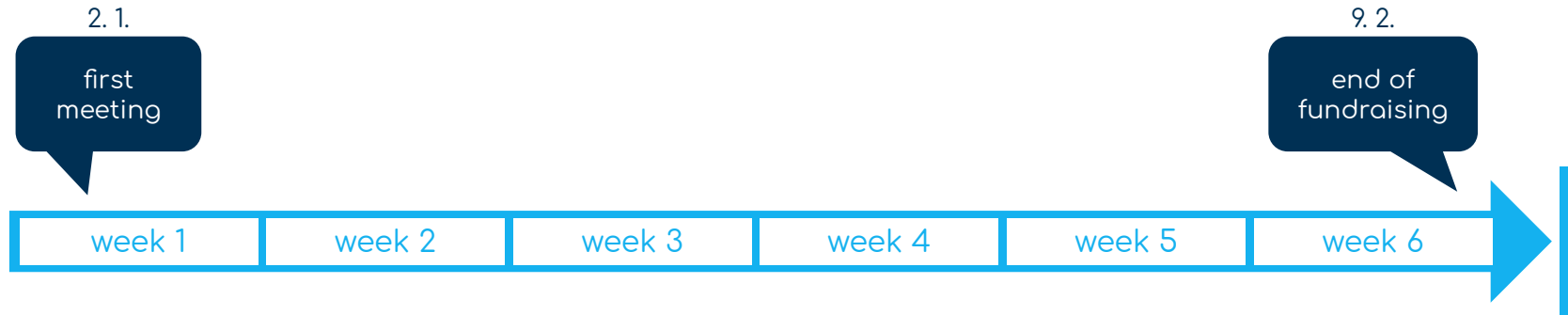


# An investment fundraising campaign



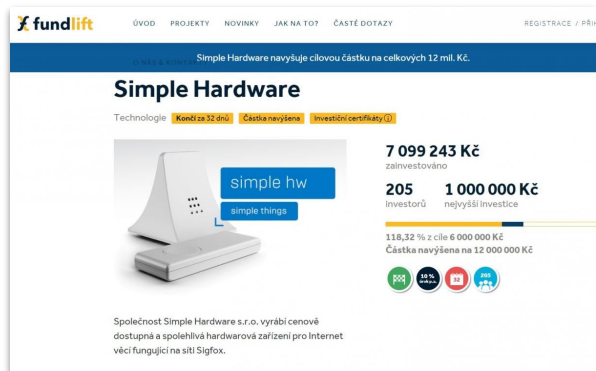
\*screenshot  
made week  
later

# Passing of time





# Start with SMART goal



S Specific

Raise money

M Measurable

468 620 EUR in total

A Ambitious

Very

R Realistic

Hopefully

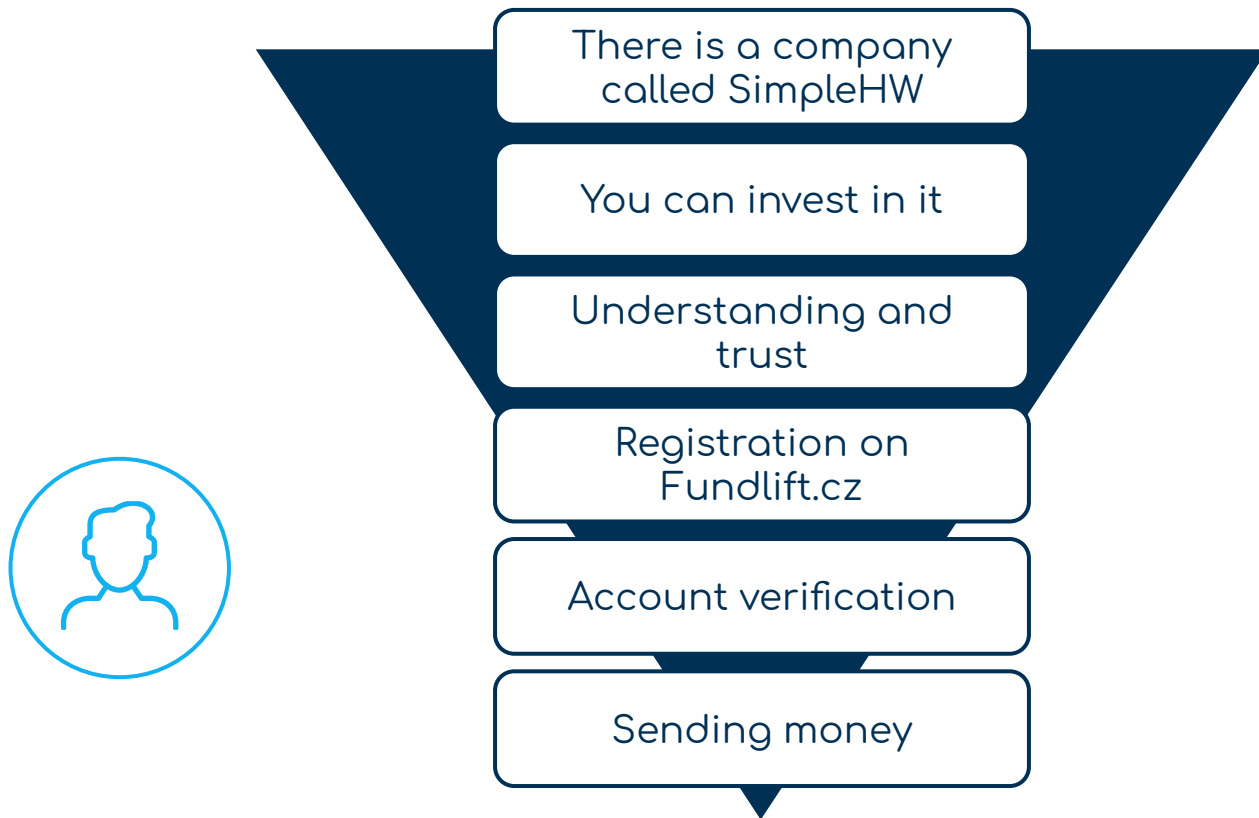
T Timed

38 days

# Initial thoughts

- SimpleHW is new, basically invisible and hardly comprehensible product for majority of people.
- We need space to explain the whole product and our proposition.
- We want people's money, so we need to come out trustworthy.

# Understanding the customer journey





# Challenges

Time pressure

Website in english

No insight into target audience

Shooting a video would be too risky

No landing page under our control

Remarketing capability not guaranteed

No ability to track final conversions

Microsite too risky

# Strategy based on content discovery

Pull instead of push

Attract and inform

Turn time pressure into  
advantage

Flexibility of digital  
media

Pick tactics that can be  
activated within 7 days

keeping in mind that we  
cannot rely on  
retargeting or microsite



# Three parallel communication lines

“Pavel Sodomka believes in IoT”

founder,  
accomplished  
entrepreneur

“Czech company leads the future of  
technology”

“high-profit investment opportunity”



# Passing of time



# SimpleHW's feedback

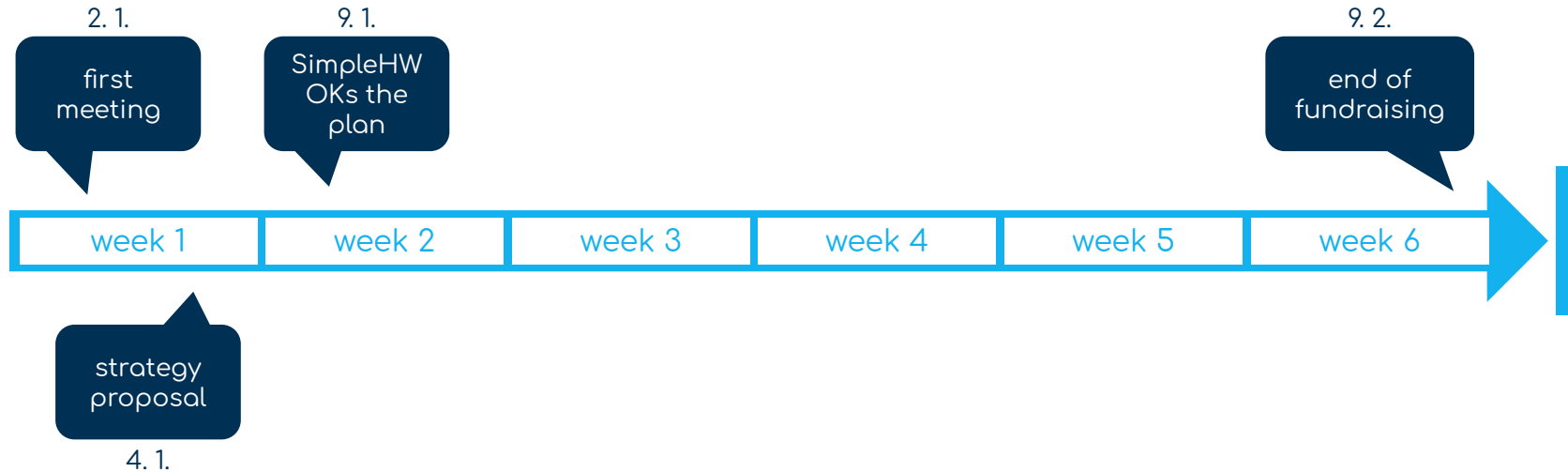
*Let's do this*

*We already started working on  
the microsite*

*We are 90% sure we can do  
retargeting*

*What results can we expect?*

# Passing of time



# Example scenarios of costs and results

AOV	35 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč
CPC	5 Kč	10 Kč	15 Kč	20 Kč	50 Kč
CR	0,30%	0,30%	0,30%	0,30%	0,30%
clicks to conversion	333	333	333	333	333
CPA	1 667 Kč	3 333 Kč	5 000 Kč	6 667 Kč	16 667 Kč
COS	4,76%	9,52%	14,29%	19,05%	47,62%
ROAS	21,0	10,5	7,0	5,3	2,1
AOV	35 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč
CPC	5 Kč	10 Kč	15 Kč	20 Kč	50 Kč
CR	0,10%	0,15%	0,20%	0,25%	0,30%
clicks to conversion	1000	667	500	400	333
CPA	5 000 Kč	6 667 Kč	7 500 Kč	8 000 Kč	16 667 Kč
COS	14,29%	19,05%	21,43%	22,86%	47,62%
ROAS	7,0	5,3	4,7	4,4	2,1

based on  
investment  
portfolio  
analysis

No real idea  
what the  
conversion  
rates are  
going to be

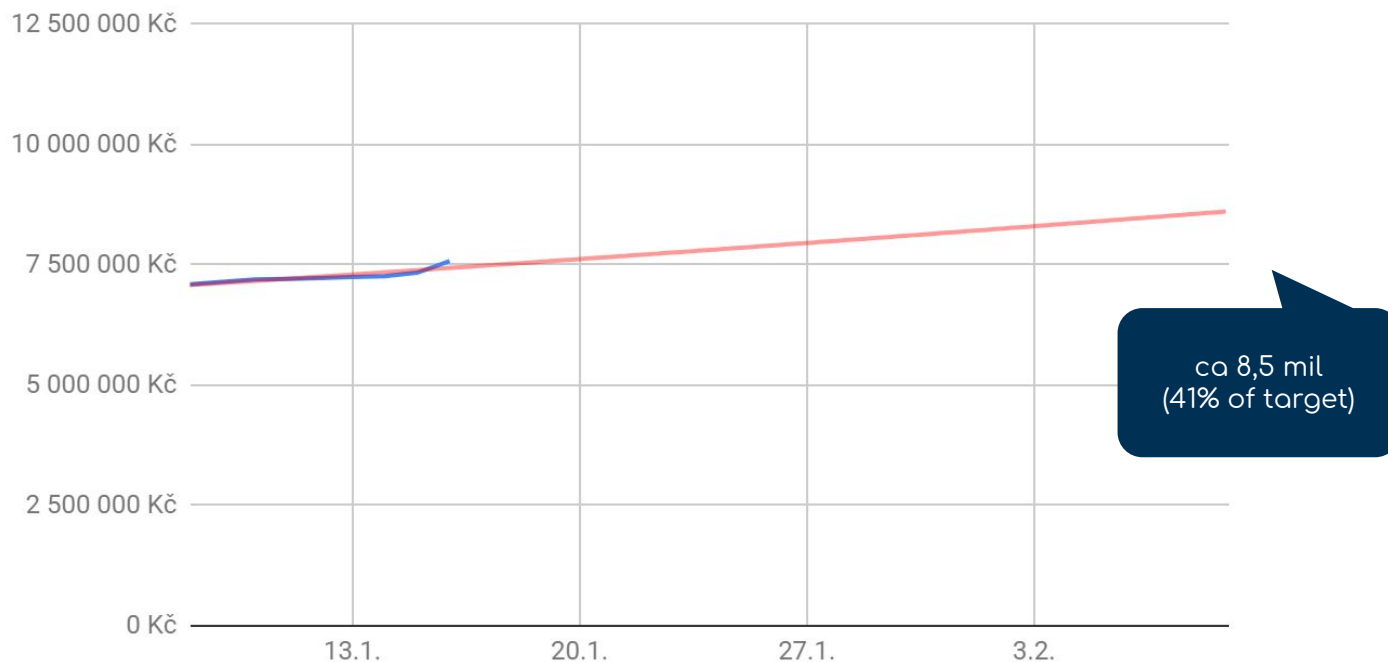
10 CZK = 0,39 EUR

# SimpleHW's feedback

*Can you explain the  
budget, please?*

# What was the projection?

Investments projection





# Calculating the funnel

Customer journey								
channel/format	Average CPC	microconversion rate (click on "go to Fundlift" button)	clicks	CPA	macroconversion rate (Fundlift.cz registration and investment)	clicks	CPA	n
Facebook link ad	9,00 Kč	5%	20,00	180 Kč	10%	10,00	1 800 Kč	
Google search ad	15,00 Kč	5%	20,00	300 Kč	10%	10,00	3 000 Kč	
Google native ad	6,00 Kč	5%	20,00	120 Kč	10%	10,00	1 200 Kč	
Seznam search ad	10,00 Kč	5%	20,00	200 Kč	10%	10,00	2 000 Kč	
Seznam native ad	6,00 Kč	5%	20,00	120 Kč	10%	10,00	1 200 Kč	
	should be OK	optimistic estimate			very optimistic estimate			

Ideal channels and  
formats for content  
discovery strategy

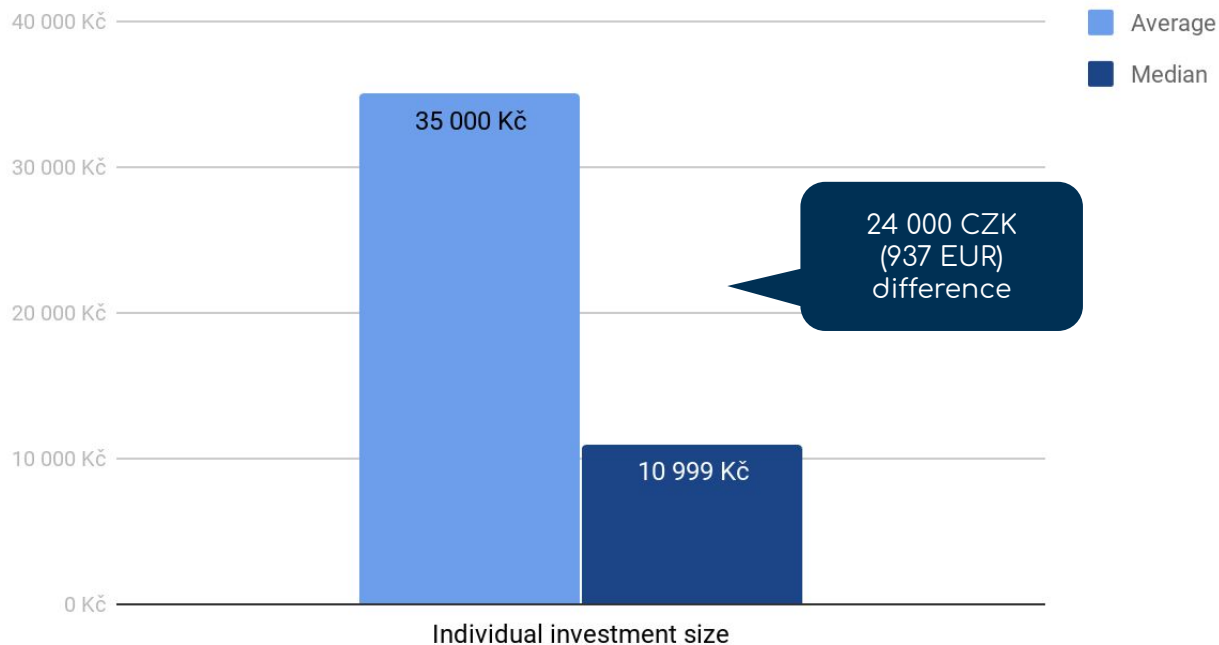
No real idea what the  
conversion rates are  
going to be

10 Kč = 0,39 EUR



# Lesson in average and median

Individual investment size



# Calculating the budget

scenario 1:  
campaign pulls  
all the weight

Budget we will need in case everything would be up to paid channels	
AOV (average investment)	33 430 Kč
median	10 999 Kč
investment raised so far	7 388 129Kč
target investment	12 000 000Kč
we still need to raise	4 611 871Kč
amount of investments remaining	419
average CPA	1 840 Kč
budget needed	771 510 Kč

scenario 2:  
campaign delivers  
just 2,7 mil

Budget we will need in case of lat-minute investors, e-mailing and other channels help	
we still need to raise	4 611 871Kč
amount of investments remaining	250
average CPA	1 840 Kč
budget needed	460 000 Kč

16. 1. 2019

10 Kč = 0,39 EUR



# SimpleHW's feedback

*Thank you for explaining your calculations, but businesswise this makes no sense*

16,5% cost of sale  
or 600% ROAS

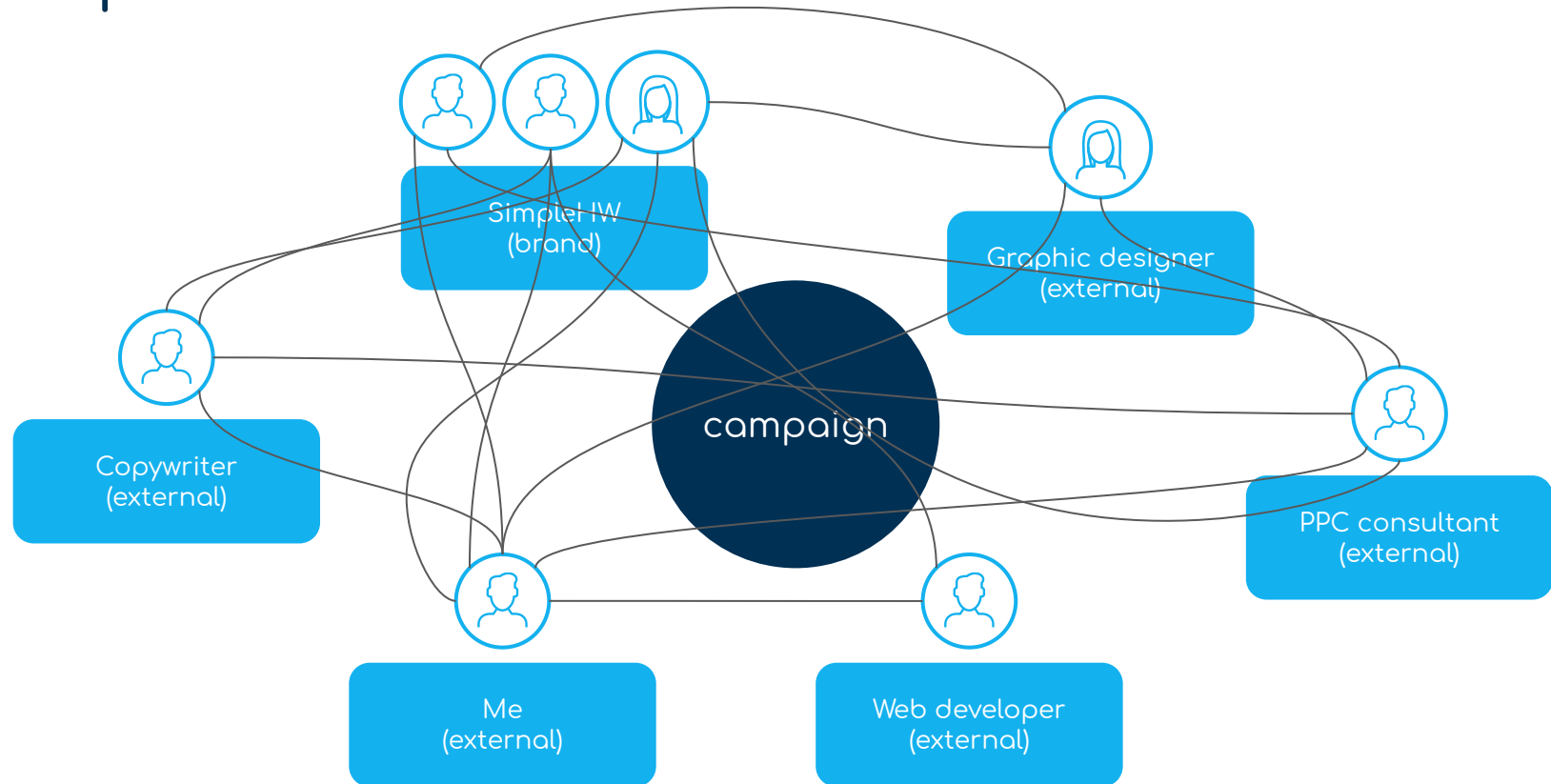
*Our PPC specialist previously proposed a much smaller budget*

32 300 Kč

*Let's continue with much smaller budget*

4-7% of my estimate  
(based on tactics, no goal, no strategy)

# People and their roles



# Fundlift kampaň Simple HW

Projektový plán

Poslední aktualizace: 16.1.2019

konec kampaně 9.2.2019

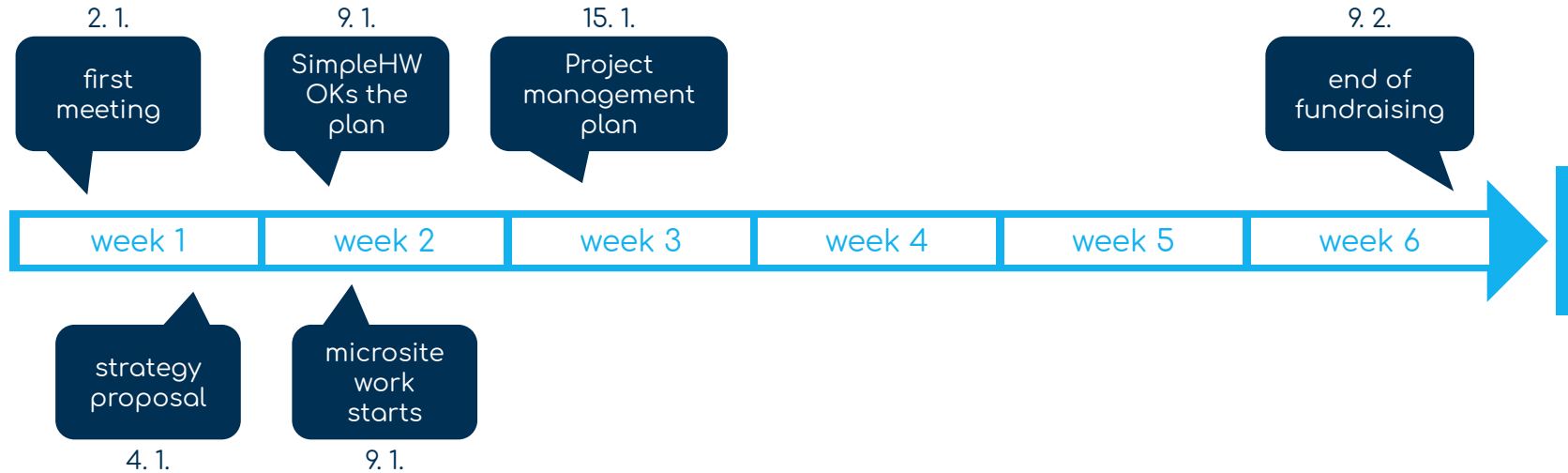
dnes 9.2.2019

do konce zbývá dní 0

Soubor aktivit	Závislá aktivita	Závislá aktivita	poznámky	Zodpovědná osoba	Deadlin	Skuteč ný konec	Dokonč ení	15.1.2019	16.1.2019	17.1.2019	18.1.2019	19.1.2019	20.1.2019	21.1.2019	22.1.2019	23.1.2019	24.1.2019	25.1.2019	26.1.2019	27.1.2019	28.1.2019	29.1.2019	30.1.2019	31.1.2019	1.2.2019	2.2.2019	3.2.2019	4.2.2019	5.2.2019	6.2.2019	7.2.2019	8.2.2019	9.2.2019	10.2.2019
spuštění reklamní kampaně																																		
	návrh rozpočtu					-	-	100%																										
	revize rozpočtu					15.1.	16.1.	100%																										
		schválení rozpočtu				17.1.	17.1.	100%																										
	spuštění Google Ads Fundlift účtu					18.1.	23.1.	100%																										
	spuštění Google Ads Simple HW účtu					18.1.	24.1.	100%																										
	spuštění Seznam Simple HW účtu					18.1.	25.1.	100%																										
	spuštění Facebook Ads Simple HW účtu					18.1.	28.1.	100%																										
	nasdílet s Ondrou reklamní podklady (náhledy bannerů)					16.1.	20.1.	100%																										
	zpřístupnit Ondrovi Sklik účet					21.1.	28.1.	100%																										
	konzultace reklamních podkladů					17.1.	25.1.	100%																										
	zpřístupnit Ondrovi Facebook reklamní účet					25.1.		0%																										
spuštění microsite																																		
	nasazení měřících kódů na microsite					18.1.	24.1.	100%																										
		vytvoření GTM účtu				18.1.	18.1.	100%																										
		zpřístupnění GTM účtu Ondrovi				18.1.	18.1.	100%																										
		zpřístupnění GA účtu Ondrovi				21.1.	21.1.	100%																										
	vytvoření landing pages					18.1.	18.1.	93%																										
		vytvořit WP přístup pro Vaška a Ondru				21.1.		0%																										
		upřesnění představy o podobě článků				15.1.	21.1.	100%																										
		návrh textů				23.1.	23.1.	100%																										
		revize textů				16.1.	23.1.	100%																										
		schválení textů				17.1.	23.1.	100%																										
		navrhnout fotografie do nativních reklam				21.1.	21.1.	100%																										
		komentovat fotografie do nativních reklam				21.1.	21.1.	100%																										
		schválit fotografie				16.1.	24.1.	100%																										



# Passing of time




# Fundlift banner campaign support

**Budoucnost  
Internetu věcí  
je z Česka!**

Nový projekt zakladatele  
Atlas.cz teď na Fundliftu.

Chci být u toho >



**fundlift**

\* Investice na Fundliftu nejsou bez rizika

**fundlift**

Český start-up mívá s chytrými  
čidly do světa a nabízí  
Vám investiční certifikáty.

**Nenechte si ujít  
příležitost být u toho!**



**Chci vědět víc**

\* Investice na Fundliftu  
nejdou bez rizika

**Hledáte příští  
technologický trend?**

Podílejte se na expanzi českých  
řešení pro Internet věcí už nyní!

Více informací zde >

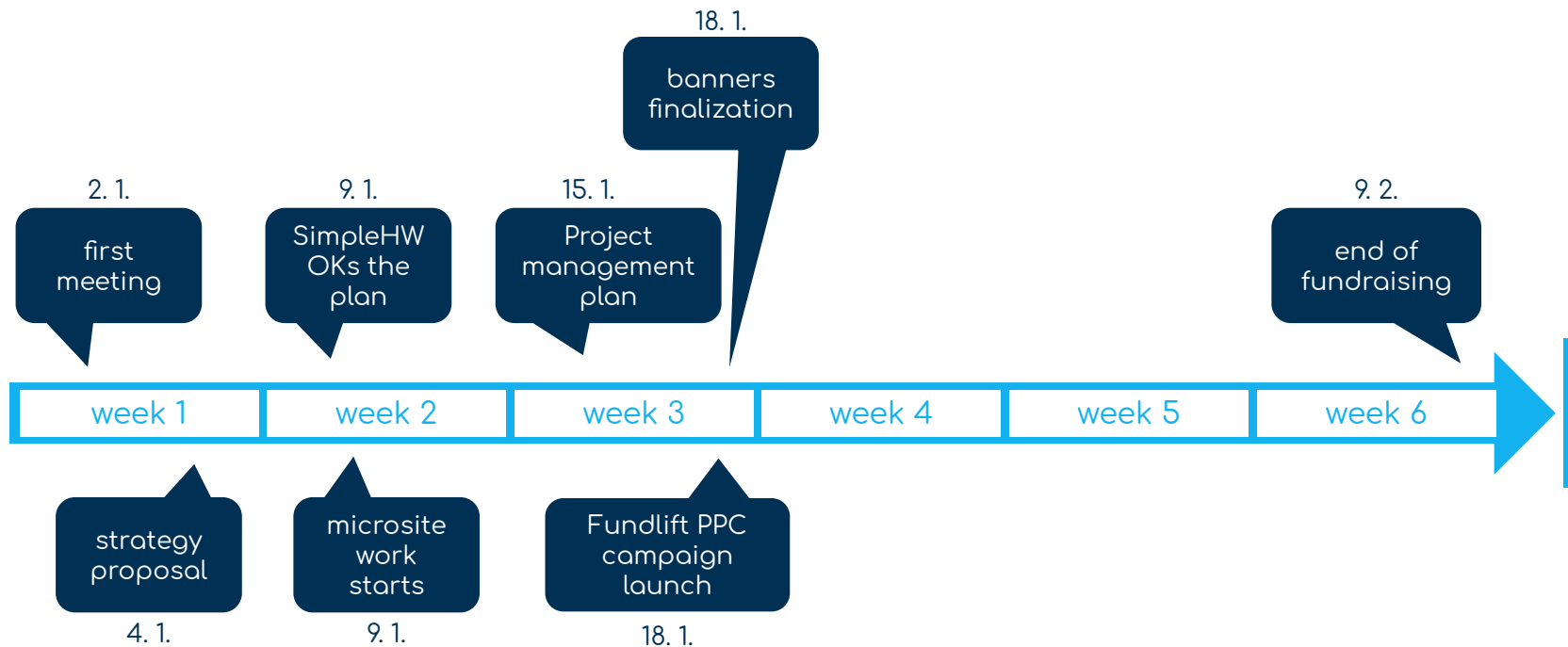


**fundlift**

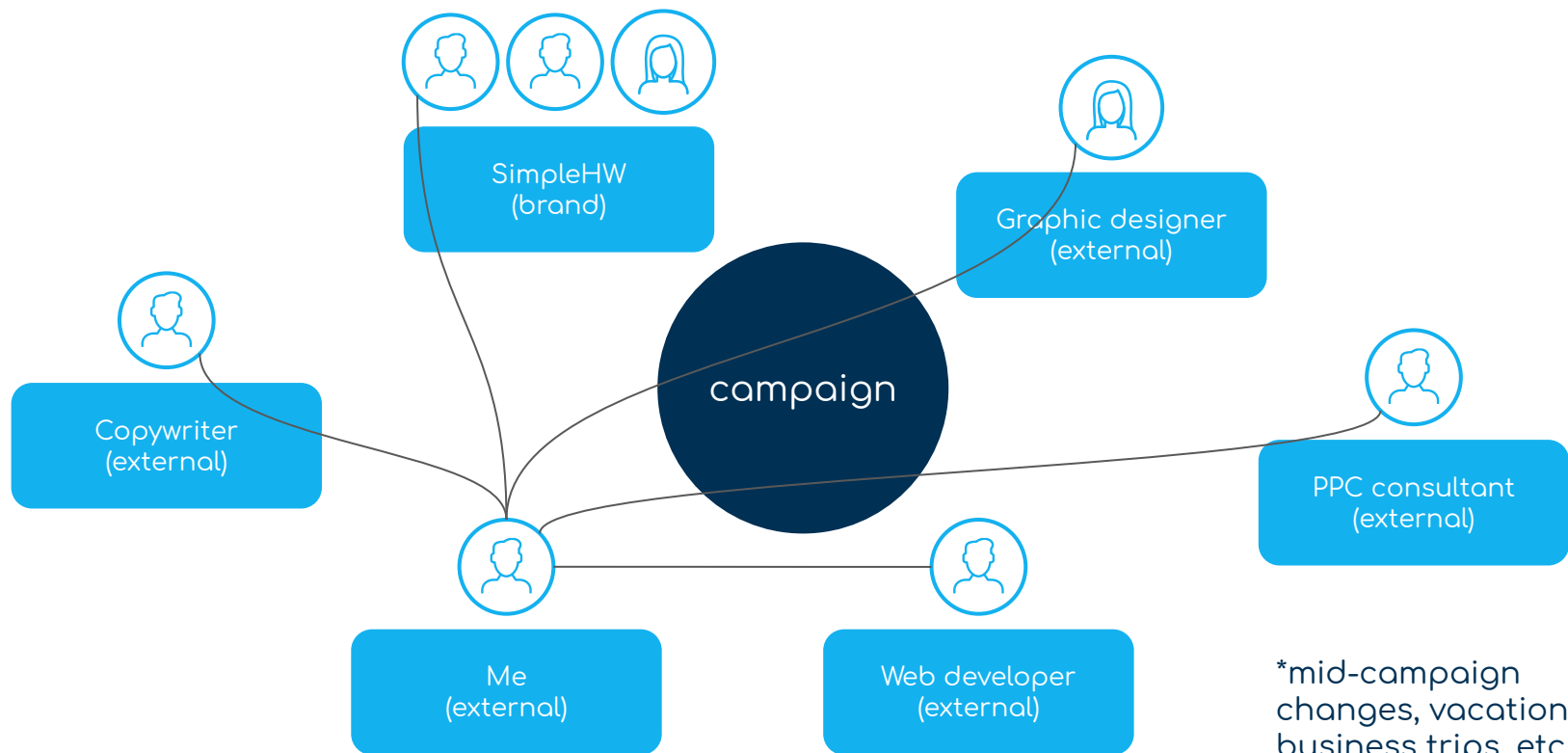
**\* Investice na Fundliftu  
nejdou bez rizika**

first hints of content  
discovery  
(but not really it)

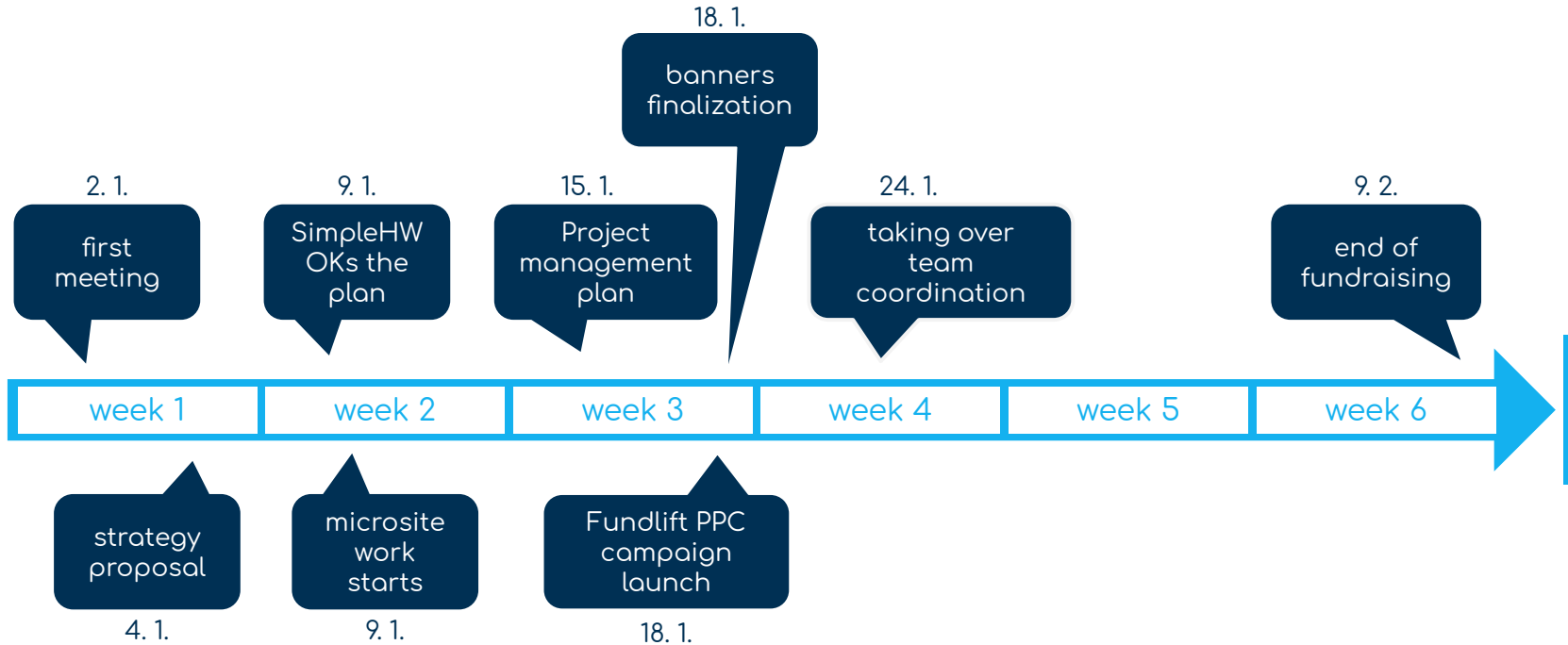
# Passing of time



# Taking over team coordination

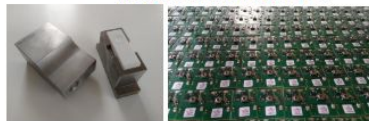


# Passing of time



# My idea of copy needs more explaining

- Článek ve stylu "Zhodnotte své finance výhodněji, než nabízejí banky." (tzn. investujte za výhodné 10% p.a.)
  - perex: S moderním způsobem jak urychlit svou expanzi přišla úspěšná česká společnost SimpleHW. Rychlým investorům nabízí zhodnocení 10 % p.a. Nabídka ale platí jen do počátku února.
  - Máte peníze a chcete je nechat vydělávat? Dnes to není tak snadné, jak se může zdát
  - Aktuálně nabízené úroky bank stěží překonají míru inflace a investice do fondů můžou někomu přijít netransparentní a cizí
  - Na této myšlence staví česká firma SimpleHW, která chce rychle expandovat do celého světa a stojí za ní spoluzakladatel portálu Atlas.cz (citace Sodomka?)
  - Vyvíjí "oči a uši pro technologie budoucnosti" - senzory pro IoT a má za sebou úspěchy (2 roky trhu, 500 zákazníků po celém světě, 10 000 výrobků prodaných,...), v ruce reálný produkt a klienty v ČR i mimo ni
  - na fundraisingové platformě fundlift.cz právě teď nabízí zhodnocení 10 p.a. formou investičních certifikátů
  - možnost investice končí 9. 2.



- Článek ve stylu "Budoucnost chytrých věcí vzniká u nás v Česku. Podívejte se, jak vypadá." (tzn. tahle firma dělá hodně zajímavé věci)
  - perex: (doplnit)
  - IoT je čím dál častěji používanou zkratkou, co ale přesně znamená?
  - Odborníci vidí budoucnost v chytrých věcech
  - (1. příklad use case na IoT se Simple HW)
  - (2. příklad use case na IoT se Simple HW)
  - Zatímco plno nápadů zůstává na papíře v Česku už funguje společnost, která IoT úspěšně vyrábí. Jmenuje se SimpleHW a zaměřuje se na výrobu



Upozornění: možnost investovat do Simple Hardware na Fundlift.cz končí za 5 dní.

Countdown to  
end of  
fundraising

## Založil Atlas.cz, vyrábí chytrá čidla pro celý svět. Do jeho firmy můžete investovat i vy.

23. 1. 2019

*Pavel Sodomka se celý život pohybuje v oblasti technologií. Nyní vidí budoucnost v Internetu věcí a chytrých senzorech, se kterými chce dobýt svět.*

Pavel Sodomka se na přelomu tisíciletí podílel na založení a vývoji vyhledávače Atlas.cz, později se s Play.cz zařadil mezi první internetové televize. V roce 2014 spoluzaložil firmu SimpleCell a získal kontrakt na zavedení sítě pro Internet věcí Sigfox v České republice. Jeho společnost při následném rozšiřování zavedla divizi pro vývoj vlastního hardwaru. Právě Sodomka vidí další podnikatelskou příležitost a celou ji



Pavel Sodomka (foto: ChannelWorld)

Jeho vlastní technická společnost Simple Hardware tak nyní vyvíjí chytré senzory právě pro síť Internet věcí. Tyto senzory, které sbírají a přenášejí data z dříve jinak nepripojených objektů, jsou spotřebiče až po nábytek, jsou středobodem technologie Internetu věcí.

Prostřednictvím těchto sítí a senzorů, na kterých stojí bude možné sledovat a spravovat v podstatě cokoliv.

Sodomkova firma tak například vyrábí senzor SimplePack, který má na 50 různých využití. Mezi ně patří sledování pohybu zboží, včetně možnosti sledovat teplotu nebo vlhkost prostředí, kterým jsou zásluhy vystaveny. Tým ze Simple Hardware se přitom netají svými ambicemi, a s úspěšnou mezinárodní expanzí by svoji společnost rádi zařadili mezi tuzemské technologické úspěchy jako Avast nebo KIWI.

„Máme velmi dobré vazby ve Švýcarsku, Německu, Japonsku a JAR. V příštím roce chceme více pracovat na USA. Velký potenciál vidíme i v Mexiku a Malajsií,“ upřesňuje Sodomka plány na expanzi.



Pro financování dalšího vývoje svých zařízení a zajištění kapacit pro rozšíření na další trhy se Simple Hardware obrátil na tuzemskou online platformu pro investiční crowdfunding, Fundlift. V právě běžící kampani na této platformě se tedy kdekoliv starší 18 let může registrovat a investovat do Simple Hardware již od 5 000 korun.

Společnost za investice nabízí roční úrok 10 % a láká tak nejen zkušené investory, ale i nováčky na možnost zainvestovat své peníze do

technologické firmy s globálním potenciálem již v jejím počátku.

## Simple WordPress



Title and  
description same  
as used in ads



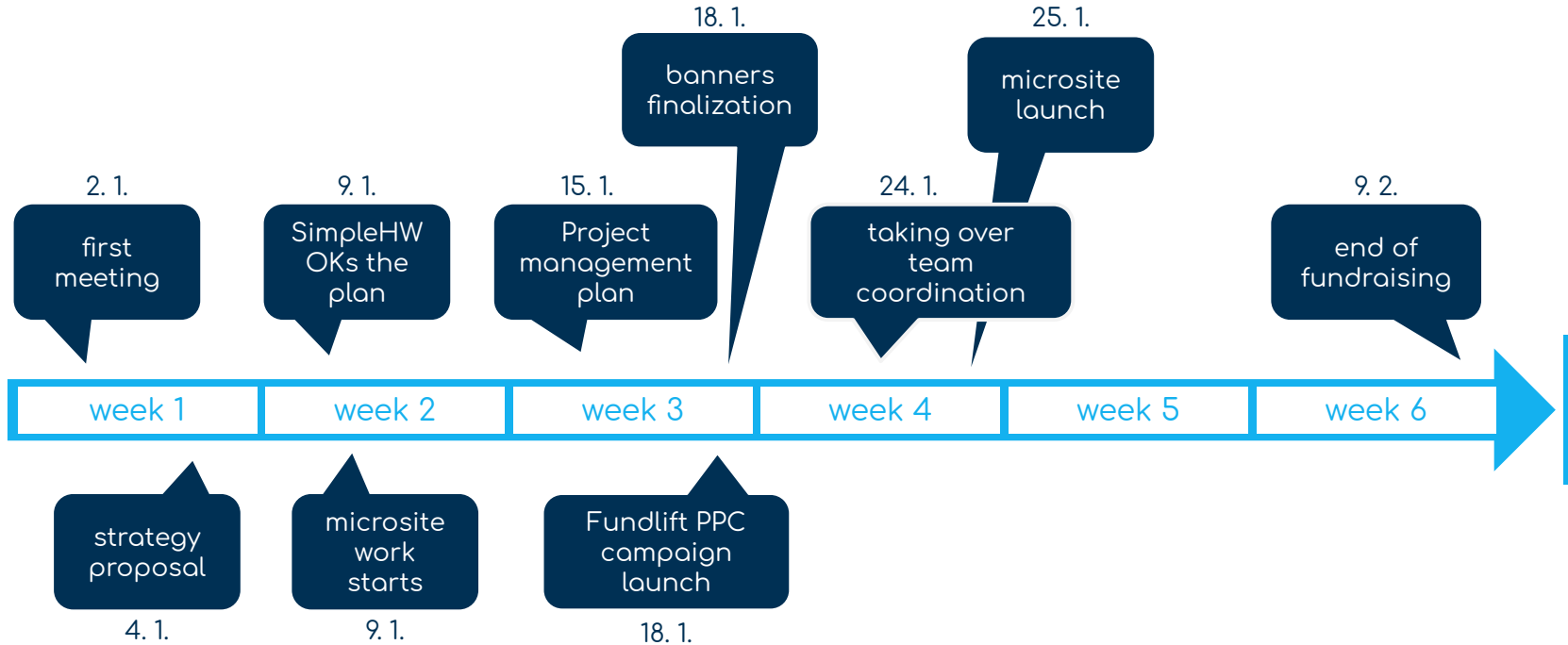
Authentic photos

Both links go to  
Fundlift page

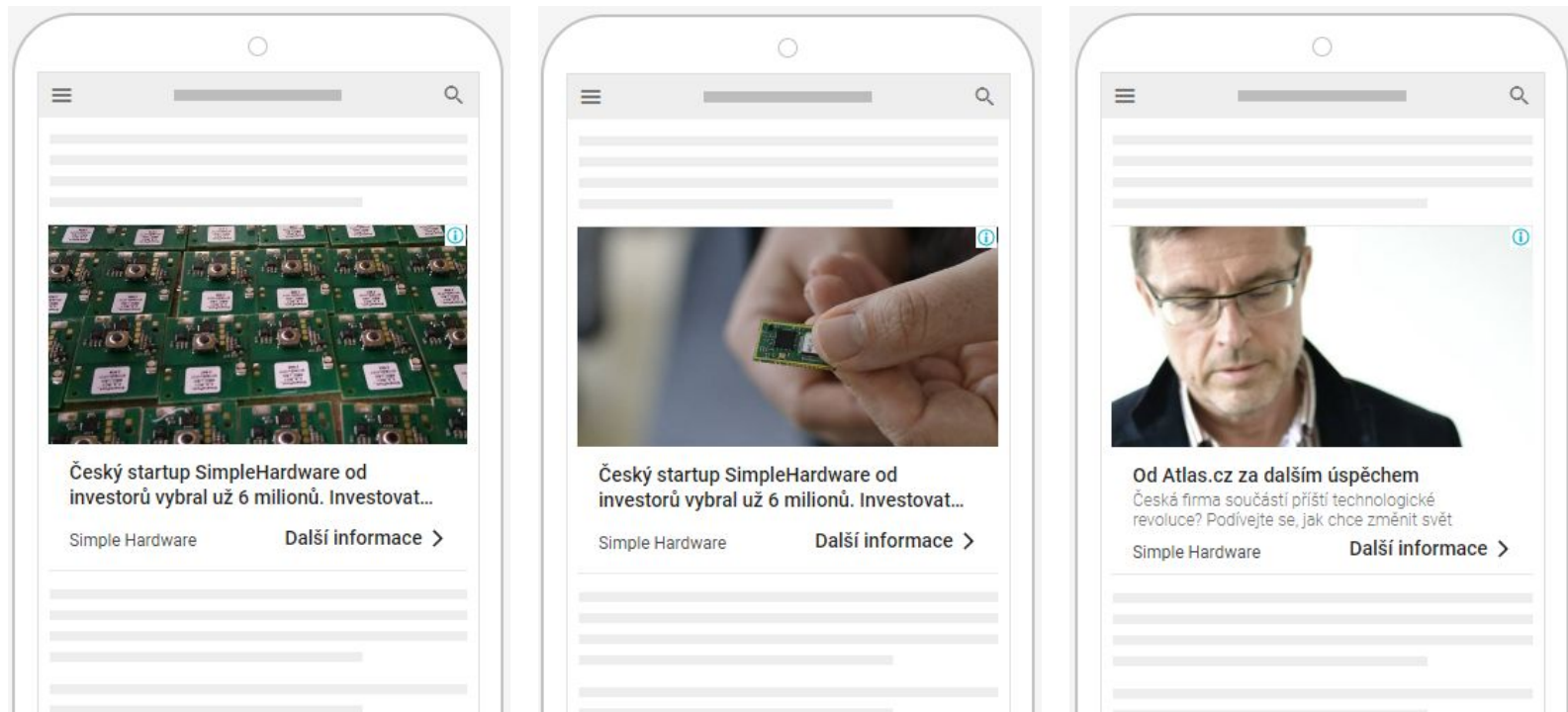
Simple Hardware na Fundlift.cz

Na Fundlift už jsem registrovaný

# Passing of time



# Responsive Display Ads (Google)



# Facebook Link Ads

**Simple Hardware**  
Sponsored · 🌐

Česká firma součástí příští technologické revoluce? Podívejte se, jak chce Simple Hardware změnit Internet věcí. Technologický startup vybral od investorů více než 7 mil. Investovat můžete i vy. A to do 9.2. na webu Fundlift.cz.

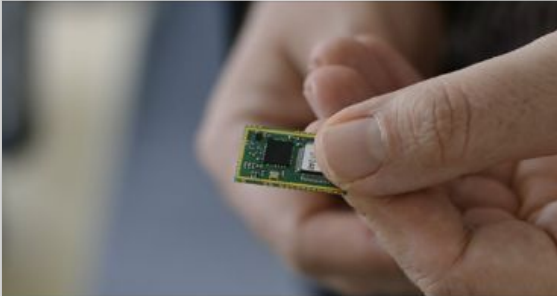


FUNDLIFT.SIMPLEHW.EU  
**Český startup Simple HW expanduje do světa**  
Česká firma součástí příští technologické revoluce

[Learn More](#)

**Simple Hardware**  
Sponsored · 🌐

Český výrobce chytrých senzorů Simple Hardware zvolil inovativní přístup k financování své expanze. Na investiční platformě Fundlift.cz nyní nabízí zhodnocení 10% ročně. Od investorů vybral již 7 miliónů a zapojit se můžete i vy. Do 9. února.



FUNDLIFT.SIMPLEHW.EU  
**Český startup Simple Hardware uspěl u investorů**

[Learn More](#)

**Simple Hardware**  
Sponsored · 🌐

Založil Atlas.cz a dnes vyrábí chytrá čidla pro celý svět. Pavel Sodomka se celý život pohybuje v oblasti technologií. Nyní vidí budoucnost v Internetu věcí a chytrých senzorech, se kterými chce dobýt svět. Přectíte si více o expanzi Simple Hardware i o tom, jak hledáme investory.



FUNDLIFT.SIMPLEHW.EU  
**Zakladatel Atlas.cz Pavel Sodomka expanduje**  
Pavel Sodomka se celý život pohybuje v oblasti technolo...

[Learn More](#)

# Native Ads (Seznam)

Simple Hardware

Reklama



**Startup uspěl u investorů**  
Česká firma součastí příští technologické revoluce?  
Podívejte se, jak chce změnit svět

Simple Hardware

Reklama



**Revoluční technologie IoT**  
Pavel Sodomka dodává chytrá čidla po celém světě. Do jeho firmy teď můžete investovat.

Simple Hardware

Reklama



**Česká čidla pro celý svět**  
Česká firma součastí příští technologické revoluce?  
Podívejte se, jak chce změnit svět

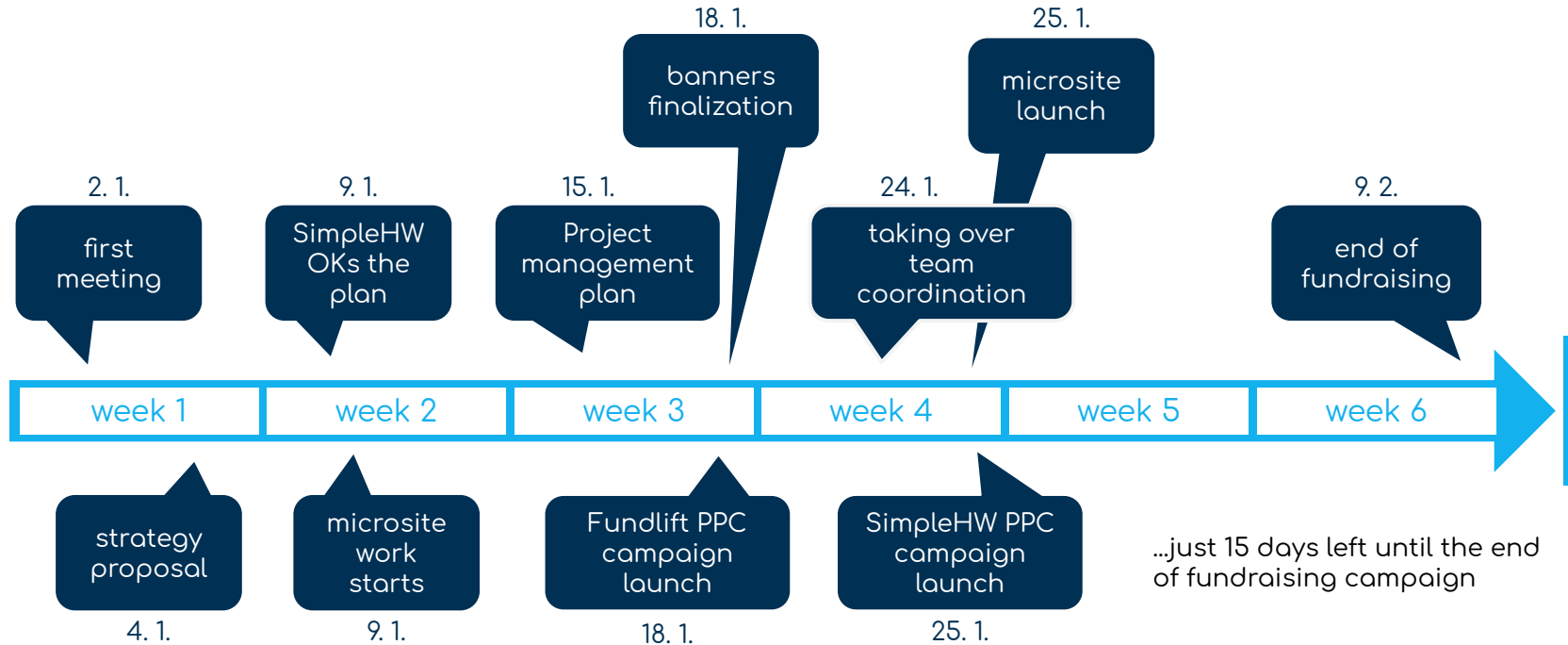




PPC launched and  
fully managed by  
PPC consultant



# Passing of time



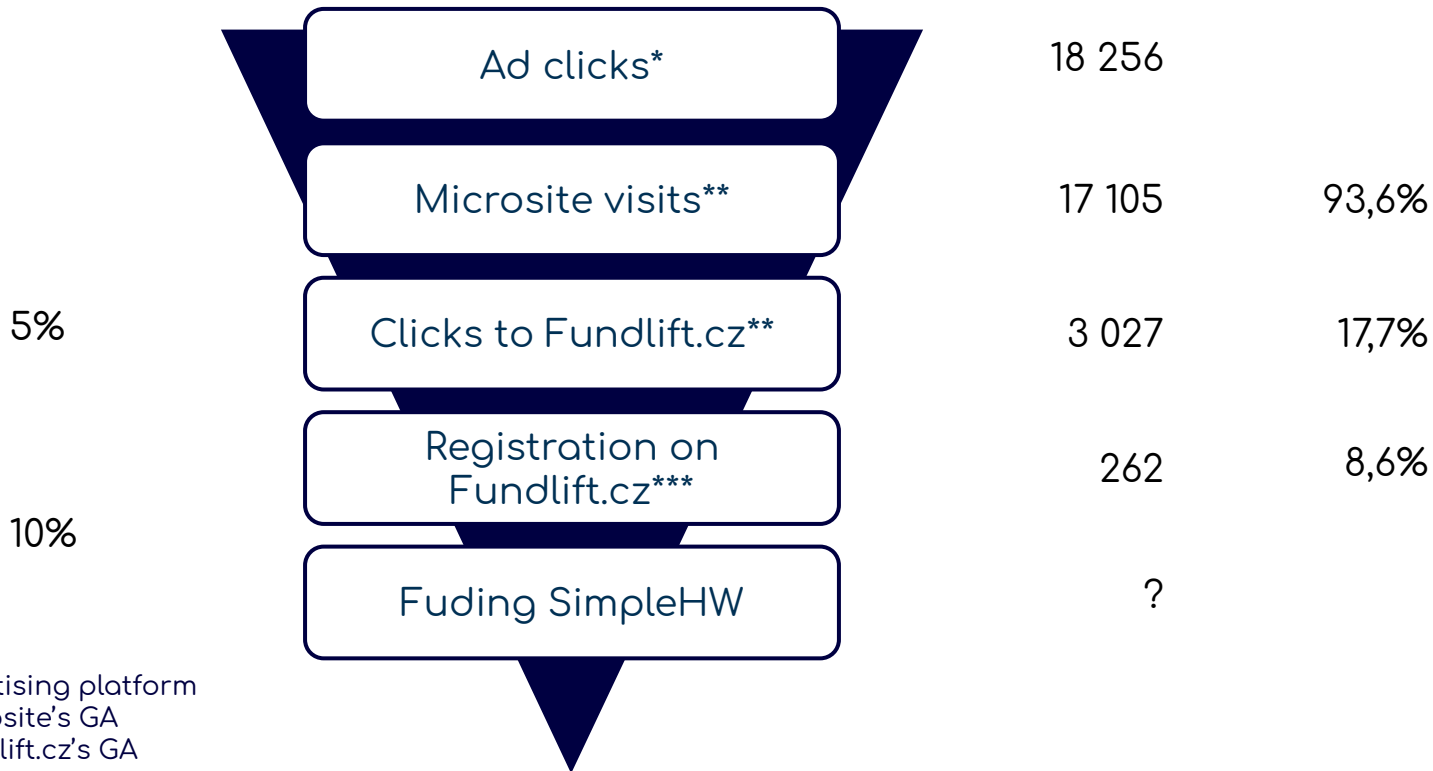
Observing  
everything from  
distance



# Results came in...

What I hoped for

What we got



\* source: advertising platform

\*\* source: microsite's GA

\*\*\* source: fundlift.cz's GA



# Media results were good

PPC consultant's commentary:

*We achieved a CTR of 3,4% and CPC of 0,1 EUR.  
For comparison: our benchmark in similar  
segments is CTR of 1,2% and CPC of 0,27 CZK.*

Platform	Clicks	Impressions	CPC	Cost	Fundlift visits	Cost per visit	Conversion rate	Registrats. on Fundlift	Conversion rate
Facebook	10 319	306 660	2,6 Kč	26 666 Kč	1 847	14 Kč	17,9%	-	-
Google Ads	6 625	2 070 551	5,8 Kč	38 284 Kč	1 113	34 Kč	16,8%		
Sklik	1 312	297 142	5,0 Kč	6 538 Kč	77	85 Kč	5,9%		
Total	18 256	2 674 353	3,9 Kč	71 487 Kč	3 027	24 Kč	16,6%	262	8,7%

Final spend was only  
between 10% and 15% of the  
original proposal

# Different LP results on different platforms

Facebook Ads						
[creative] (landing page)	Reach	Impressions	Clicks	CTR	CPC	Cost
Ceska-Firma-Budoucnost [1] (Firma budoucnosti)	161 725	259 668	9 000	3,5%	2,49 Kč	22 435 Kč
Cesky-Startup-6-mil [2] (6-mil)	29 792	43 265	1 243	2,9%	3,13 Kč	3 889 Kč
Zalozil-Atlas [3] (Atlas)	3 310	3 727	76	2,0%	4,50 Kč	342 Kč
Google Ads						
[creative] (landing page)	Impressions		Clicks	CTR	CPC	Cost
Ceska-Cidla-pro-Svet [4] (Atlas)	1 375 431		5 420	0,4%	5,19 Kč	28 107 Kč
Cesky-Startup-6-mil [5] (6-mil)	225 318		544	0,2%	6,50 Kč	3 572 Kč
Zalozil-Atlas [6] (Atlas)	256 561		326	0,1%	11,28 Kč	3 677 Kč
Sklik						
[creative] (landing page)	Impressions		Clicks	CTR	CPC	Cost
Startup-Uspel-u-Investoru [7] (6-mil)	147 213		711	0,5%	5,17 Kč	3 677 Kč
Zalozil-Atlas [8] (Atlas)	93 229		452	0,5%	4,66 Kč	2 107 Kč
Ceska-Cidla-pro-Svet [9] (Firma budoucnosti)	50 518		142	0,3%	5,11 Kč	726 Kč

Unfortunately, only 2 out of 3 landing pages were deployed in Google Ads by mistake

Unfortunately, only 2 out of 3 landing pages were deployed in Google Ads by mistake

[.] marks creative variant, (.) marks landing page variant



# Back to business. Did we achieve the goal?

SimpleHW CEO's comment 3 days before end

*I think we should stop the campaigns...*

...because the goal was reached one day before the deadline

18 hours of my time in total



## Simple Hardware

Technologie **Investiční certifikát**

Společnost Simple Hardware s.r.o. vyrábí cenově dostupná a spolehlivá hardwarová zařízení pro Internet věcí fungující na síti Sigfox.

12 000 000 Kč  
zainvestováno

323  
investorů

6 000 000 Kč  
cíl

# Final thoughts

- Experience + routine  
= comfortable
- Strategy + corresponding  
tactics = success
- Let's think **strategically**,  
outside of our **tactics box**.





# Thank you

[mail@ondrejslama.cz](mailto:mail@ondrejslama.cz)

[www.ondrejslama.cz](http://www.ondrejslama.cz)

[linkedin.com/in/ondrejslama](https://linkedin.com/in/ondrejslama)

[twitter.com/ondrejslama](https://twitter.com/ondrejslama)

Google  
Certified Trainer